

# GESTIÓN DEL TRANSPORTE EN LA EMPRESA



FORMACIÓN GRATUITA

CONVOCATORIA FORMACIÓN OFERTA SECTORIAL ESTATAL

- **DURACIÓN:** 50 horas
- **MODALIDAD:** Teleformación
- **OBJETIVO GENERAL:**

Conocer la contratación y planificación de los servicios de transporte, la función de la distribución y cadena de transacciones mercantiles, analizando la contratación en el servicio del transporte en la empresa.

## CONTENIDOS:

### 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TRANSPORTE.

- 1.1. Conocimiento de la norma y reglamentación que afecta al sector.
  - 1.1.1. Normativa estatal.
  - 1.1.2. Normativa europea.
- 1.2. La gestión y control del seguro de flota de viajeros para garantizar la responsabilidad de acuerdo con la normativa vigente.
  - 1.2.1. El seguro obligatorio de circulación.
  - 1.2.2. La responsabilidad por los daños a las personas. El SOVI.
- 1.3. Documentación necesaria para la contratación del servicio en sus distintas modalidades.
  - 1.3.1. Documentación genérica.
  - 1.3.2. Título administrativo habilitante (Tarjeta de Transporte).
  - 1.3.3. Documentos según el tipo de servicio realizado.
  - 1.3.4. Documentos de control en el transporte de viajeros.
- 1.4. Facturación de los servicios de transporte.
  - 1.4.1. ¿Qué es una factura?
  - 1.4.2. ¿Quién tiene la obligación de expedir factura?
  - 1.4.3. Excepciones a la obligación de expedir factura.
  - 1.4.4. Tipos de facturas.
- 1.5. Medios de expedición de las facturas.
- 1.6. Plazo para la expedición de las facturas.
- 1.7. Remisión de las facturas.
- 1.8. Conservación de facturas y otros documentos.
  - 1.8.1. La obligación de conservación de facturas y otros documentos.
  - 1.8.2. Plazo para conservar las facturas.
  - 1.8.3. Formas de conservación de las facturas.
- 1.9. La factura electrónica.
  - 1.9.1. Introducción.
  - 1.9.2. ¿Qué es una Factura Electrónica?.
  - 1.9.3. La obligatoriedad de la factura electrónica.

- 1.9.4. Obligaciones del emisor de una factura electrónica.
- 1.9.5. Obligaciones del receptor de una factura electrónica.
- 1.9.6. Ventajas de la facturación electrónica

## **2. ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRANSPORTE.**

- 2.1. La organización del departamento de tráfico.
  - 2.1.1. La departamentación de la empresa.
    - 2.1.2. Los organigramas.
    - 2.1.3. El departamento de Tráfico.
  - 2.2.2. Planificación de los servicios de las líneas regulares y discrecionales.
    - 2.2.1. En qué consiste la planificación.
    - 2.2.2. Criterios a tener en cuenta en la planificación de las rutas.
    - 2.2.3. Sistemas de gestión.
- 2.3. El control de la calidad del servicio prestado.
  - 2.3.1. Gestión de la calidad del servicio.
  - 2.3.2. Definición de calidad del servicio.
  - 2.3.3. Aplicación de sistemas de gestión de la calidad.
- 2.4. La empresa y el marketing.
  - 2.4.1. ¿Qué es el marketing?.
  - 2.4.2. El marketing como función en las empresas de transporte de viajeros.
  - 2.4.3. El ciclo del marketing.
  - 2.4.4. La investigación de mercados.
  - 2.4.5. Segmentación.
  - 2.4.6. Posicionamiento de las empresas de transporte de viajeros.
  - 2.4.7. Factores que influyen en la gestión de marketing.
  - 2.4.8. Política de marketing: el marketing-mix.
- 2.5. Elaboración del plan de acción en las operaciones de comercialización del servicio de transporte, de acuerdo con los objetivos de la empresa.
  - 2.5.1. Introducción.
  - 2.5.2. Estructura del plan de marketing.
- 2.6. Administración de sistema de información y nuevas tecnologías.
  - 2.6.1. Introducción.
  - 2.6.2. Tecnologías de la información y las comunicaciones.
  - 2.6.3. Tecnologías de la información en las empresas de transporte de viajeros.

## **3. GESTIÓN ECONÓMICA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE.**

- 3.1. El desglose de costes.
  - 3.1.1. El concepto de costes.
  - 3.1.2. Los costes en la empresa de transporte de viajeros.
  - 3.1.3. La contabilidad analítica.
- 3.2. Relación costes/servicio.
  - 3.2.1. Cálculo.
  - 3.2.2. Índices de actualización.
- 3.3. Estudio y clasificación de los costes para la toma de decisiones.
  - 3.3.1. Clases de costes.
  - 3.3.2. Fases en análisis de costes.
  - 3.3.3. Bases de reparto.
  - 3.3.4. El papel de los costes en la gestión empresarial.
  - 3.3.5. Sistemas de imputación de costes.
  - 3.3.6. Sistemas ABC y ABM.
- 3.4. Influencia de las cargas fiscales en la gestión económica.
  - 3.4.1. Fiscalidad en el transporte por carretera.
  - 3.4.2. Tributos.
  - 3.4.3. Análisis pormenorizado de los tributos aplicables al transporte por carretera.

## **4. RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO.**

- 4.1. Análisis y descripción de puestos de trabajo
  - 4.1.1. Introducción
  - 4.1.2. Concepto de análisis y descripción del puesto de trabajo
  - 4.1.3. Ventajas del análisis y descripción de puestos
  - 4.1.4. El proceso de analizar y describir los puestos de trabajo
  - 4.1.5. Perfil profesiográfico
- 4.2. Integración y desarrollo de los recursos humanos
  - 4.2.1. Introducción
  - 4.2.2. Planificación
  - 4.2.3. Reclutamiento
  - 4.2.4. Selección
  - 4.2.5. Introducción o acogida
- 4.3. Técnicas de comunicación
  - 4.3.1. Introducción
  - 4.3.2. ¿Qué es la comunicación?
  - 4.3.3. El proceso de comunicación
  - 4.3.4. El componente afectivo de la comunicación
  - 4.3.5. La comunicación eficaz
  - 4.3.6. La comunicación interna
- 4.4. La toma de decisiones
  - 4.4.1. ¿Qué es la toma de decisiones?
  - 4.4.2. El proceso de toma de decisiones
  - 4.4.3. Tipo de decisiones
  - 4.4.4. Barreras para la toma de decisiones efectivas
  - 4.4.5. Técnicas y herramientas para la toma de decisiones
- 4.5. El liderazgo de forma efectiva
  - 4.5.1. El liderazgo. Concepto
  - 4.5.2. Concepto de autoridad y poder
  - 4.5.3. Estilos de dirección
  - 4.5.4. Actitudes que fundamentan los estilos de mando
- 4.6. La motivación en el entorno laboral
  - 4.6.1. Concepto de motivación
  - 4.6.2. Planificación de la motivación
- 4.7. Prevención de riesgos laborales
  - 4.7.1. Introducción
  - 4.7.2. Obligaciones de los empresarios y los trabajadores
  - 4.7.3. La acción preventiva
  - 4.7.4. Formas de organizar la actividad preventiva
  - 4.7.5. Concepto de trabajo y salud
  - 4.7.6. Otras definiciones
  - 4.7.7. Factores de riesgos
  - 4.7.8. Riesgos y medidas preventivas en el sector del transporte de viajeros por carretera