

---

# HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO



## FORMACIÓN GRATUITA

### CONVOCATORIA FORMACIÓN OFERTA SECTORIAL ESTATAL

---

- **DURACIÓN:** 80 horas
- **MODALIDAD:** Teleformación
- **OBJETIVO GENERAL:**

Dominar las principales herramientas existentes en Internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.

## CONTENIDOS:

### 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.

- 1.1. Introducción y conceptos básicos.
- 1.2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.
- 1.3. Configuración y uso del Navegador.
- 1.4. Elementos básicos de conexión y su instalación.
- 1.5. El correo electrónico.
- 1.6. Utilización del correo electrónico.
- 1.7. Herramientas que utilizan el correo electrónico.
- 1.8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

### 2. COMERCIO ELECTRÓNICO.

- 2.1. Conceptos básicos de comercio electrónico
  - 2.1.1. Introducción al comercio electrónico.
  - 2.1.2. Clasificación del comercio electrónico.
  - 2.1.3. Tipos de negocio.
- 2.2. Aspectos jurídicos del comercio electrónico.
  - 2.2.1. La comunicación comercial.
  - 2.2.2. La contratación en Internet.
  - 2.2.3. El comercio electrónico seguro.
  - 2.2.4. La responsabilidad.
  - 2.2.5. Los usos en Internet.
  - 2.2.6. Propiedad intelectual.

### 3. MARKETING E INTERNET.

- 3.1. Conceptos básicos de marketing.
  - 3.1.1. Marketing: concepto y evolución.

- 3.1.2. Elementos de mercado.
- 3.1.3. Variables del marketing.
- 3.1.4. Plan de marketing.
- 3.2. Marketing en Internet.
  - 3.2.1. Plan de marketing digital.
  - 3.2.2. Producto.
  - 3.2.3. Precio.
  - 3.2.4. Distribución.
- 3.3. Promoción y herramientas promocionales en Internet.
  - 3.3.1. Campaña de e-mail.
  - 3.3.2. Banner.
  - 3.3.3. Anuncios clasificados.
  - 3.3.4. Programas de asociados.
  - 3.3.5. Buscadores.
  - 3.3.6. Autorrespondedores.
  - 3.3.7. Grupos de News.
  - 3.3.8. Boletín-E.
  - 3.3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

#### **4. LA WEB.**

- 4.1. Diseño de una web comercial efectiva.
  - 4.1.1. Introducción.
  - 4.1.2. Influencia del contenido en el diseño.
  - 4.1.3. Estilo narrativo.
  - 4.1.4. Tiempo de carga.
- 4.2. Gestión y administración de la web.
  - 4.2.1. Dominio.
  - 4.2.2. Hospedaje.
  - 4.2.3. Herramientas de gestión y administración.
- 4.3. Seguridad en Internet.
  - 4.3.1. Peligros y protección.
  - 4.3.2. Certificados digitales.
  - 4.3.3. Sistemas de pago con tarjeta de crédito.
  - 4.3.4. Otros sistemas de pago electrónicos.
  - 4.3.5. Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.