

EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE BENEFICIOS EN LOS SECTORES DE FeSMC-UGT

16 de febrero de 2024

El *Observatorio de márgenes empresariales* es un proyecto conjunto del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Banco de España y la Agencia Estatal de Administración Tributaria que tiene como objetivo disponer de información para el seguimiento y el análisis de los márgenes empresariales.

Los datos proporcionados por el *Observatorio de márgenes empresariales*, con información de las declaraciones presentadas por alrededor de 1,1 millones de empresas no financieras de nuestro país nos permite analizar la evolución de los márgenes de beneficios de los sectores de nuestra Federación, herramienta muy útil de cara a la negociación de las condiciones salariales de nuestros convenios colectivos sectoriales.

El margen de beneficio se calcula como la ratio entre el resultado bruto de explotación (beneficios empresariales) y el valor generado por las ventas totales de las empresas.

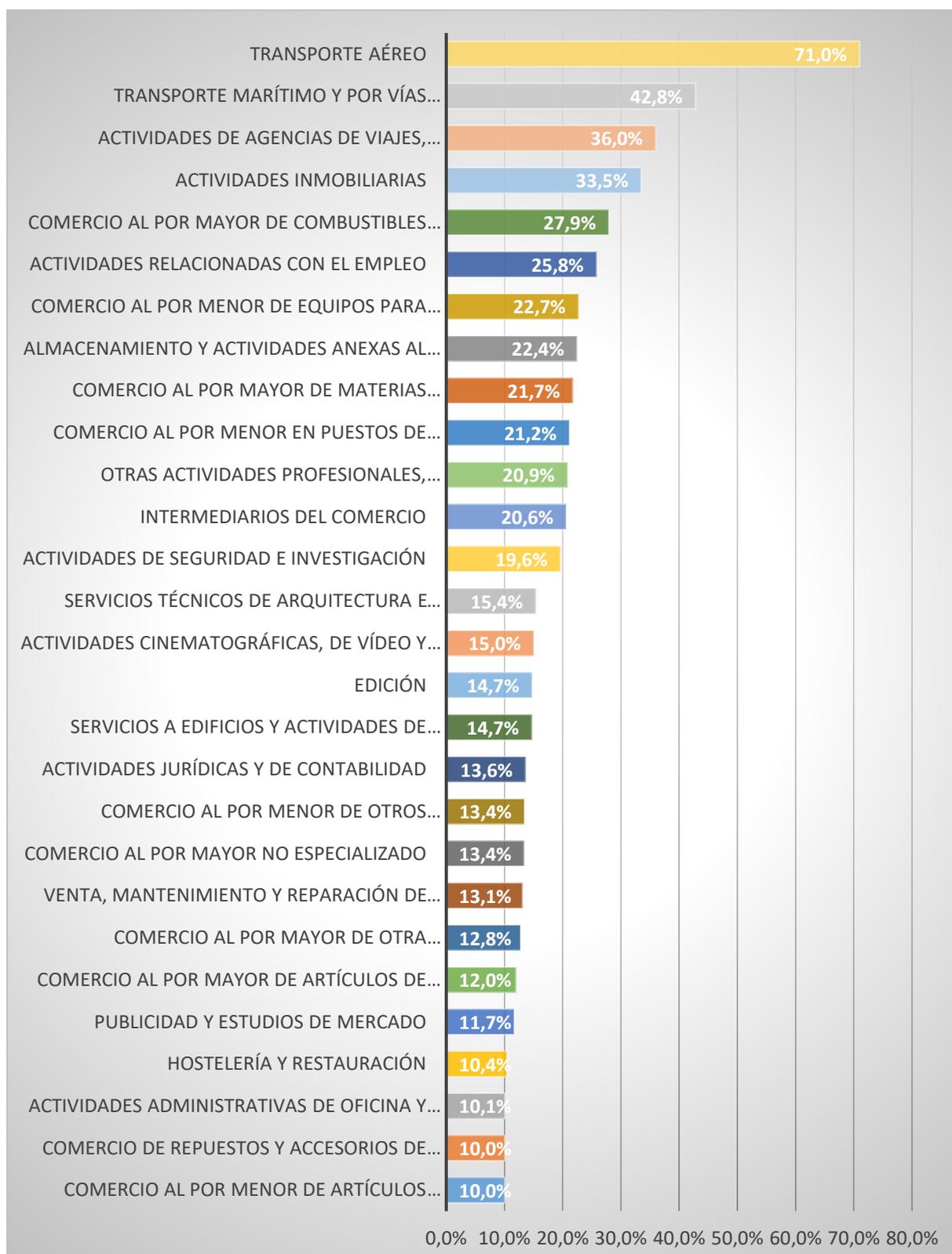
El margen de beneficios asciende para el conjunto de los sectores de FeSMC al 12,4 % durante el cuarto trimestre de 2023, 6 décimas más que el año anterior, como consecuencia del incremento de los beneficios empresariales en un 5,3 % en el último año, ya que las ventas apenas han variado.

En cuanto al **análisis sectorial de los datos**, los sectores con mayor margen de beneficios en el cuarto trimestre de 2023 vuelven a ser el *Transporte aéreo* y el *Transporte marítimo*, con un 71 y un 43 % respectivamente.

Las *Agencias de viajes*, las *Actividades inmobiliarias*, el *Comercio al por mayor de combustibles* y las *Actividades relacionadas con el empleo* forman parte del siguiente grupo con unos márgenes empresariales que oscilan entre el 25-36 %.

En el tercer grupo (por encima del 20 %) encontramos *Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados*; *Almacenamiento y actividades anexas al transporte*; *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos*; *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos*; *Otras actividades profesionales, científicas y técnicas* e *Intermediarios del comercio*.

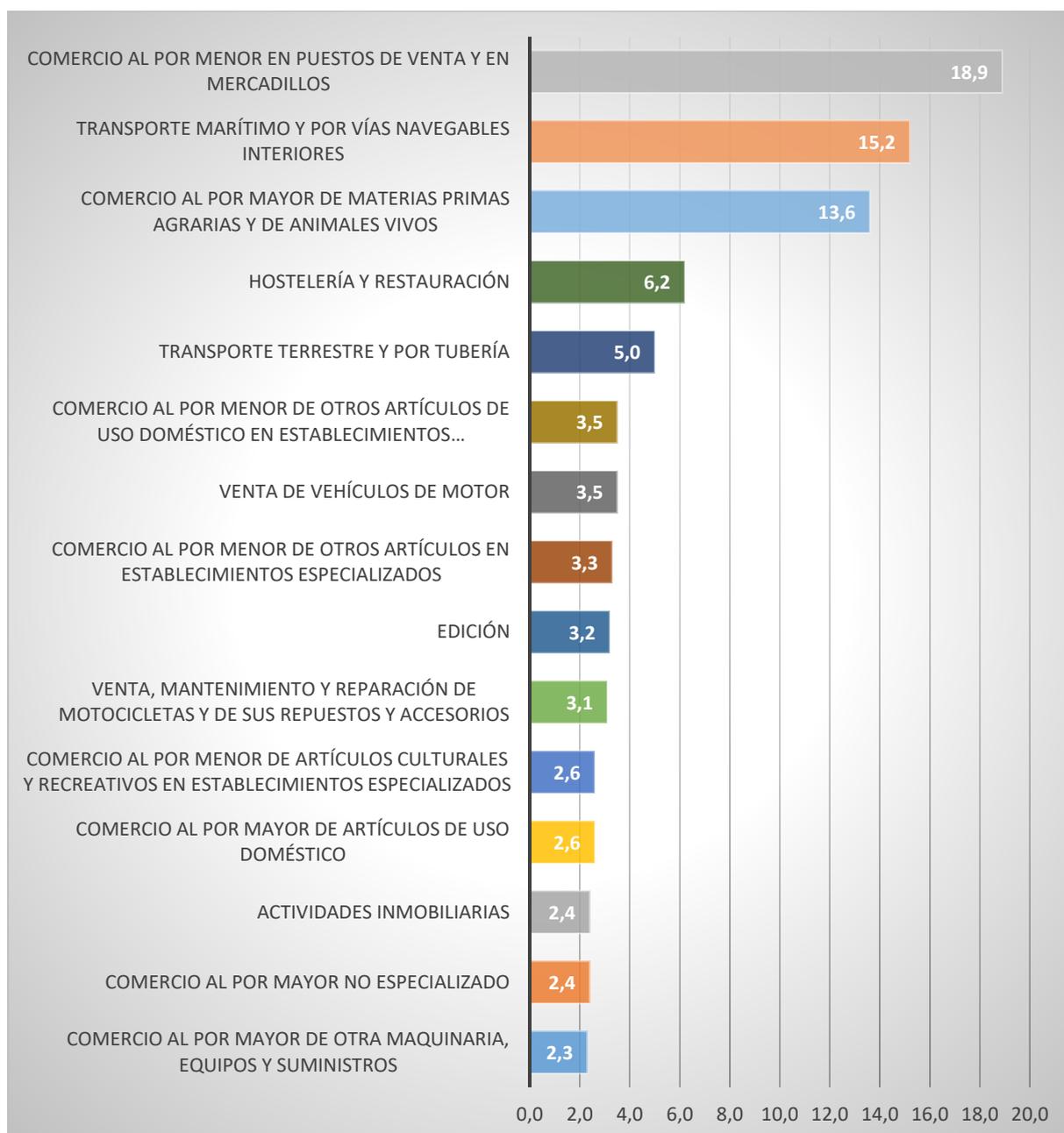
ACTIVIDADES CON MAYORES MÁRGENES DE BENEFICIOS. 4T 2023



Fuente: Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un margen de beneficios superior al 10 %.

Si tenemos en cuenta los **sectores cuyos márgenes de beneficios han crecido de forma más significativa en el último año**, entonces habría que destacar de nuevo al *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (18,9 puntos porcentuales más), *Transporte marítimo* (15,2 pp más), *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos* (13,6 pp más), *Hostelería y Restauración* (6,2 pp más) y *Transporte terrestre por tubería* (5 pp más).

ACTIVIDADES CON MAYOR INCREMENTO DEL MÁRGEN DE BENEFICIOS. 2022-2023



Fuente: Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un crecimiento del margen de beneficios superior al 2 %.

El elevado nivel de márgenes en el que se sitúan algunas de estas actividades está íntimamente relacionado con las **tensiones inflacionistas actuales**, como es el caso del precio de las materias primas, los productos alimenticios, los combustibles, los paquetes turísticos, etc.

Y todo ello en contraposición a una **evolución más que moderada de las rentas salariales** en el mismo periodo: en los últimos 3 años, los salarios han perdido 7,4 puntos de poder de compra. Estos datos contrastan con la evolución de los beneficios empresariales agregados, que superan en un 40 % el nivel prepandemia debido, en gran parte, a unos márgenes que alcanzan máximos históricos en un amplio número de sectores. Esto hace más necesario que nunca un **auténtico reparto igualitario de las rentas entre empresas y personas trabajadoras**.

En este sentido, es necesario establecer un debate amplio sobre la necesidad de controlar y limitar los márgenes empresariales desproporcionados que se están registrando en algunos sectores productivos, en tanto suponen el principal factor explicativo de la crisis inflacionista. Para ello, es esencial establecer topes en los precios de algunos productos, como los alimentos; y llevar a cabo modificaciones en la regulación de algunos mercados, promoviendo un funcionamiento más eficiente y alineado al interés de la mayoría social de nuestro país.

De igual forma, la reducción de los márgenes debe venir acompañada de un reforzamiento de la senda de **crecimiento salarial**. Muchas personas trabajadoras ya están logrando recuperar poder adquisitivo, pero existe aún margen para hacer extensible esta realidad a la totalidad de las mismas. Se trata de una premisa básica para repartir beneficios y mejorar la distribución primaria de la renta, que en los últimos años se ha inclinado a favor de los intereses empresariales. Solo así se logrará un modelo laboral y económico más eficiente, justo y equilibrado.

A continuación, os ofrecemos los datos de todas las actividades de FeSMC-UGT analizadas en el *Observatorio de márgenes empresariales* para que podáis realizar las consultas oportunas:

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES, RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Y MÁRGENES DE BENEFICIOS DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE FeSMC-UGT. 2022-2023

CNAE	ACTIVIDADES	4T2022			4T2023			VARIACIÓN 22/23
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	
451	Venta de vehículos de motor	15.741	608	3,9%	18.233	1.342	7,4%	3,5%
452	Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	2.074	112	5,4%	2.240	155	6,9%	1,5%
453	Comercio de repuestos y	3.415	312	9,1%	3.589	361	10,0%	0,9%

CNAE	ACTIVIDADES	4T2022			4T2023			VARIACIÓN
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	22/23
454	accesorios de vehículos de motor Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	476	48	10,0%	496	65	13,1%	3,1%
461	Intermediarios del comercio	4.869	1.144	23,5%	4.075	840	20,6%	-2,9%
462	Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	7.910	646	8,2%	6.714	1.458	21,7%	13,6%
463	Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	29.665	2.155	7,3%	30.517	1.290	4,2%	-3,0%
464	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	28.893	2.710	9,4%	29.853	3.573	12,0%	2,6%
465	Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	8.734	389	4,4%	8.551	487	5,7%	1,2%
466	Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	9.153	956	10,4%	9.137	1.166	12,8%	2,3%
467 (sin 4671)	Otro comercio al por mayor especializado	17.307	1.495	8,6%	16.054	1.422	8,9%	0,2%
4671	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares	28.086	7.543	26,9%	21.046	5.874	27,9%	1,1%
469	Comercio al por mayor no especializado	1.087	119	11,0%	1.040	139	13,4%	2,4%
471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	28.461	1.720	6,0%	29.640	1.556	5,3%	-0,8%
472	Comercio al por menor de productos	1.974	121	6,1%	2.062	126	6,1%	0,0%

CNAE	ACTIVIDADES	4T2022			4T2023			VARIACIÓN
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	22/23
473	alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	6.776	229	3,4%	6.065	204	3,4%	0,0%
474	Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	1.107	232	21,0%	1.129	256	22,7%	1,7%
475	Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	4.533	138	3,0%	4.564	300	6,6%	3,5%
476	Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	2.221	164	7,4%	2.220	223	10,0%	2,6%
477	Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	8.532	864	10,1%	8.942	1.202	13,4%	3,3%
478	Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	119	3	2,3%	127	27	21,2%	18,9%
479	Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	3.435	-346	-10,1%	3.604	-771	-21,4%	-11,3%
49	Transporte terrestre y por tubería	11.220	-249	-2,2%	11.378	313	2,8%	5,0%
50	Transporte marítimo y por vías	166	46	27,6%	213	91	42,8%	15,2%

CNAE	ACTIVIDADES	4T2022			4T2023			VARIACIÓN
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	22/23
	navegables interiores							
51	Transporte aéreo	4.083	2.952	72,3%	4.970	3.528	71,0%	-1,3%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	14.295	3.207	22,4%	14.075	3.159	22,4%	0,0%
55+56	Hostelería y restauración	11.858	507	4,3%	12.800	1.337	10,4%	6,2%
58	Edición	1.390	161	11,5%	1.371	202	14,7%	3,2%
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	1.088	170	15,6%	1.298	195	15,0%	-0,6%
61	Telecomunicaciones	9.622	574	6,0%	9.670	651	6,7%	0,8%
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	9.475	835	8,8%	10.389	912	8,8%	0,0%
63	Servicios de información	992	158	15,9%	1.002	80	8,0%	-7,9%
68	Actividades inmobiliarias	8.324	2.584	31,0%	8.507	2.847	33,5%	2,4%
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	4.199	491	11,7%	4.452	607	13,6%	1,9%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	6.649	1.010	15,2%	6.829	1.049	15,4%	0,2%
73	Publicidad y estudios de mercado	5.919	777	13,1%	6.245	729	11,7%	-1,5%
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	2.040	573	28,1%	1.888	394	20,9%	-7,2%
77	Actividades de alquiler	5.697	786	13,8%	5.690	252	4,4%	-9,4%
78	Actividades relacionadas con el empleo	1.781	471	26,4%	1.833	473	25,8%	-0,6%
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y	1.870	641	34,3%	2.098	755	36,0%	1,7%

CNAE	ACTIVIDADES	4T2022			4T2023			VARIACIÓN
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	22/23
	actividades relacionadas con los mismos							
80	Actividades de seguridad e investigación	1.627	313	19,2%	1.782	349	19,6%	0,4%
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	3.745	505	13,5%	4.014	591	14,7%	1,2%
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	4.626	377	8,1%	4.858	488	10,1%	1,9%
	TOTAL	325.234	38.250	11,8%	325.257	40.296	12,4%	0,6%

Fuente: Observatorio de márgenes empresariales.