

EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE BENEFICIOS EN LOS SECTORES DE FeSMC-UGT

11 de diciembre de 2023

El *Observatorio de márgenes empresariales* es un proyecto conjunto del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Banco de España y la Agencia Estatal de Administración Tributaria que tiene como objetivo disponer de información para el seguimiento y el análisis de los márgenes empresariales.

Los datos proporcionados por el *Observatorio de márgenes empresariales*, con información de las declaraciones presentadas por alrededor de 1,1 millones de empresas no financieras de nuestro país nos permite analizar la evolución de los márgenes de beneficios de los sectores de nuestra Federación, herramienta muy útil de cara a la negociación de las condiciones salariales de nuestros convenios colectivos sectoriales.

El margen de beneficio se calcula como la ratio entre el resultado bruto de explotación (beneficios empresariales) y el valor generado por las ventas totales de las empresas.

El margen de beneficio asciende para el conjunto de todas las actividades al 14,2 % durante el tercer trimestre de 2023, el mismo valor que en el trimestre anterior y el más alto desde el inicio de la serie (2009). En el último año ha crecido 1,7 puntos porcentuales.

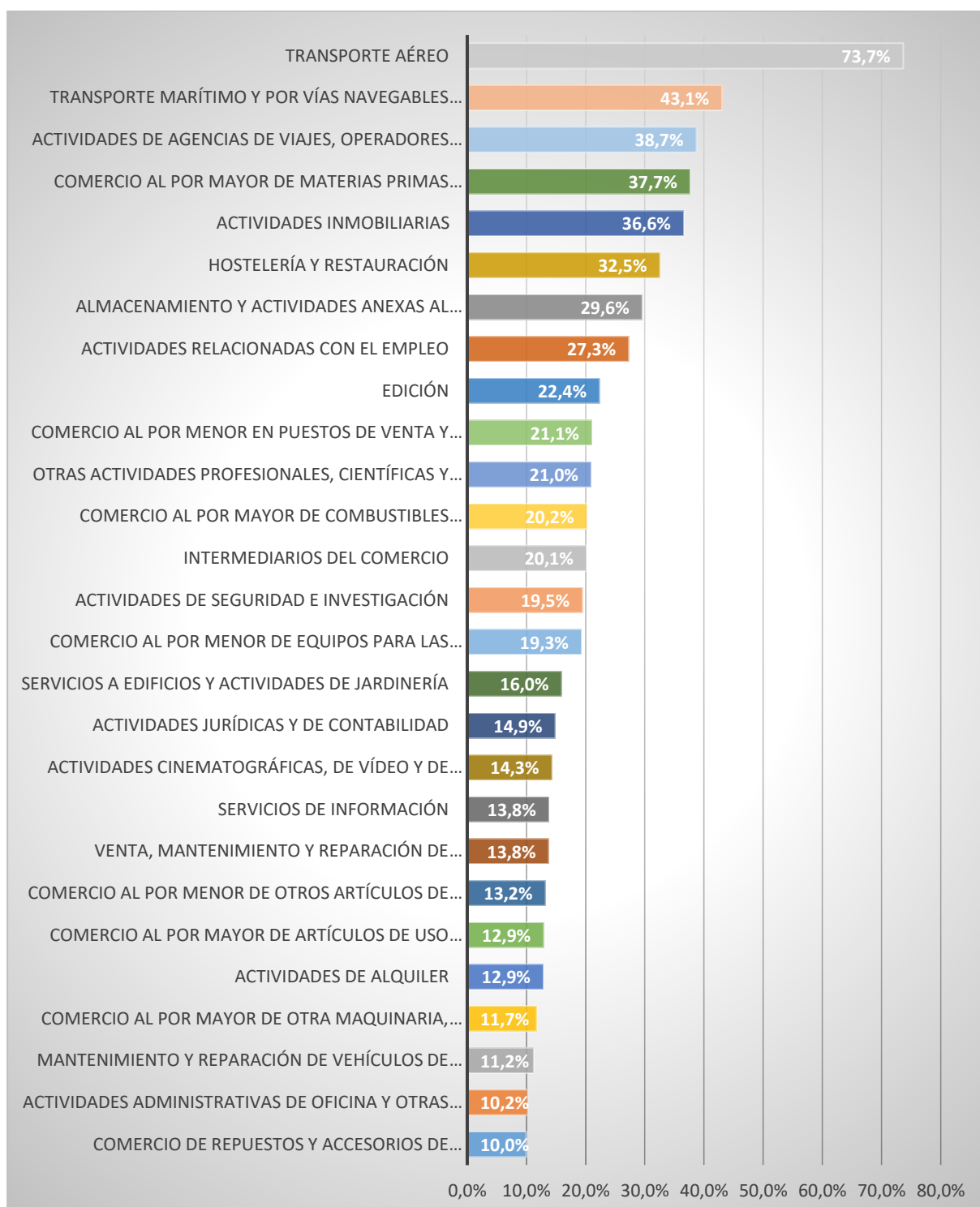
Dicho crecimiento se explica por la notable ampliación de los beneficios empresariales, que ya se sitúan un 48 % por encima de la cifra alcanzada en la etapa prepandemia (4T 2019), mientras que los ingresos por ventas se han ampliado un 16 % en el mismo periodo.

En cuanto al **análisis sectorial de los datos**, los sectores con mayor margen de beneficio en el tercer trimestre de 2023 han sido el *Transporte aéreo* y el *Transporte marítimo*, con un 73,7 y un 43,1 % respectivamente.

Las *Agencias de viajes*, el *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos* y las *Actividades inmobiliarias* forman parte del siguiente grupo con unos márgenes empresariales que oscilan entre el 36-39 %.

En el tercer grupo (entre el 20 y el 35 %) encontramos *Hostelería y restauración*, *Almacenamiento y actividades anexas al transporte*, *Actividades relacionadas con el empleo*, *Edición*, *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos*, *Otras actividades profesionales, científicas y técnicas*, *Comercio al por mayor de combustibles e Intermediarios del comercio*.

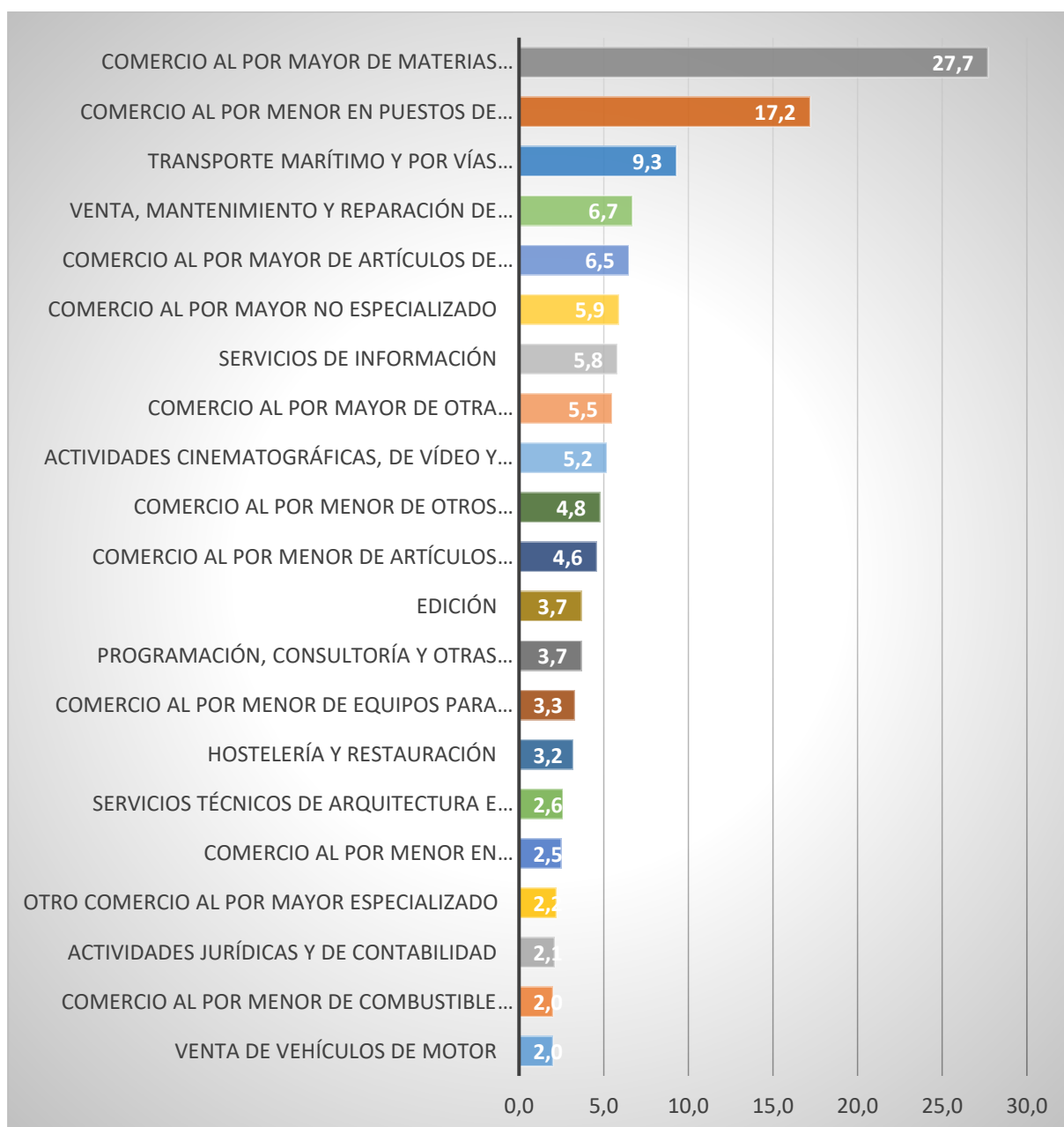
ACTIVIDADES CON MAYORES MÁRGENES DE BENEFICIOS. 3T 2023



Fuente: Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un margen de beneficios superior al 10 %.

Si tenemos en cuenta los **sectores cuyos márgenes de beneficios han crecido de forma más significativa en el último año**, entonces habría que destacar de nuevo al *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos* (27,7 puntos porcentuales más) y al *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (17,2 pp más), seguidos del *Transporte marítimo* (9,3 pp más), la *Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas* (6,7 pp más) y el *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (6,5 pp más).

ACTIVIDADES CON MAYOR INCREMENTO DEL MÁRGEN DE BENEFICIOS. 2022-2023



Fuente: Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un crecimiento del margen de beneficios superior al 2 %.

El elevado nivel de márgenes en el que se sitúan algunas de estas actividades está íntimamente relacionado con las **tensiones inflacionistas actuales**, como es el caso del precio de las materias primas, los productos alimenticios, los combustibles, los paquetes turísticos, etc. Y todo ello en contraposición a una **evolución más que moderada de las rentas salariales** en el mismo periodo, lo que hace aún más necesario un **auténtico reparto igualitario de las rentas entre empresas y personas trabajadoras**.

En este sentido, es necesario establecer un debate amplio sobre la necesidad de controlar y limitar los márgenes empresariales desproporcionados que se están registrando en algunos sectores productivos, en tanto suponen el principal factor explicativo de la crisis inflacionista. Para ello, es esencial establecer topes en los precios de algunos productos, como los alimentos; y llevar a cabo modificaciones en la regulación de algunos mercados, promoviendo un funcionamiento más eficiente y alineado al interés de la mayoría social de nuestro país.

De igual forma, la reducción de los márgenes debe venir acompañada de un reforzamiento de la senda de crecimiento salarial. Muchas personas trabajadoras ya están logrando recuperar poder adquisitivo, pero existe aún margen para hacer extensible esta realidad a la totalidad de las mismas. Se trata de una premisa básica para repartir beneficios y mejorar la distribución primaria de la renta, que en los últimos años se ha inclinado a favor de los intereses empresariales. Solo así se logrará un modelo laboral y económico más eficiente, justo y equilibrado.

A continuación, os ofrecemos los datos de todas las actividades de FeSMC-UGT analizadas en el *Observatorio de márgenes empresariales* para que podáis realizar las consultas oportunas:

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES, RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Y MÁRGENES DE BENEFICIOS DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE FeSMC-UGT. 2022-2023

ACTIVIDADES	3T2022			3T2023			VARIACIÓN 22/23
	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	
Venta de vehículos de motor	12.723	898	7,1%	14.924	1.350	9,0%	2,0
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	1.970	186	9,5%	2.123	238	11,2%	1,8
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	3.405	291	8,6%	3.565	355	10,0%	1,4
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	486	35	7,1%	519	72	13,8%	6,7
Intermediarios del comercio	4.757	1.142	24,0%	4.099	825	20,1%	-3,9

ACTIVIDADES	3T2022			3T2023			VARIACIÓN 22/23
	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	7.682	766	10,0%	6.717	2.530	37,7%	27,7
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	36.637	3.493	9,5%	37.788	2.157	5,7%	-3,8
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	28.334	1.810	6,4%	29.557	3.822	12,9%	6,5
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	7.194	-191	-2,7%	6.954	-125	-1,8%	0,9
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	8.303	519	6,2%	8.337	977	11,7%	5,5
Otro comercio al por mayor especializado	17.303	1.067	6,2%	15.222	1.279	8,4%	2,2
Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares	30.186	7.705	25,5%	20.862	4.217	20,2%	-5,3
Comercio al por mayor no especializado	974	35	3,6%	937	89	9,5%	5,9
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	27.186	1.102	4,1%	29.146	1.895	6,5%	2,5
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	1.785	110	6,2%	1.873	103	5,5%	-0,7
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	7.298	267	3,7%	6.487	367	5,7%	2,0
Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	1.084	174	16,0%	1.043	202	19,3%	3,3

ACTIVIDADES	3T2022			3T2023			VARIACIÓN 22/23
	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	
Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	5.389	671	12,4%	5.402	715	13,2%	0,8
Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	1.955	40	2,0%	2.137	141	6,6%	4,6
Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	8.031	148	1,8%	8.556	569	6,6%	4,8
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	114	4	3,9%	124	26	21,1%	17,2
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	2.854	-290	-10,2%	2.897	-275	-9,5%	0,7
Transporte terrestre y por tubería	10.366	271	2,6%	10.127	193	1,9%	-0,7
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	322	109	33,7%	399	172	43,1%	9,3
Transporte aéreo	4.820	3.604	74,8%	5.080	3.743	73,7%	-1,1
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	14.928	4.826	32,3%	13.776	4.074	29,6%	-2,8
Hostelería y restauración	18.589	5.454	29,3%	19.744	6.426	32,5%	3,2
Edición	1.373	256	18,6%	1.474	330	22,4%	3,7
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	939	86	9,1%	1.210	174	14,3%	5,2
Telecomunicaciones	8.882	788	8,9%	8.969	658	7,3%	-1,5
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	7.763	-155	-2,0%	8.933	152	1,7%	3,7
Servicios de información	784	63	8,1%	940	130	13,8%	5,8
Actividades inmobiliarias	7.505	2.796	37,3%	7.694	2.816	36,6%	-0,7

ACTIVIDADES	3T2022			3T2023			VARIACIÓN 22/23
	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	
Actividades jurídicas y de contabilidad	3.904	498	12,8%	4.709	701	14,9%	2,1
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	5.164	246	4,8%	5.580	411	7,4%	2,6
Publicidad y estudios de mercado	4.175	221	5,3%	4.348	228	5,3%	0,0
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1.998	780	39,0%	1.636	343	21,0%	-18,1
Actividades de alquiler	5.284	658	12,4%	5.795	747	12,9%	0,4
Actividades relacionadas con el empleo	1.842	503	27,3%	1.823	498	27,3%	0,0
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	2.559	1.100	43,0%	3.139	1.216	38,7%	-4,3
Actividades de seguridad e investigación	1.577	288	18,2%	1.695	330	19,5%	1,3
Servicios a edificios y actividades de jardinería	3.549	583	16,4%	3.722	595	16,0%	-0,5
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	3.971	394	9,9%	4.101	418	10,2%	0,3
TOTAL ACTIVIDADES	572.903	71.688	12,5%	538.801	76.545	14,2%	1,7

Fuente: Observatorio de márgenes empresariales.