

## EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE BENEFICIOS EN LOS SECTORES DE FeSMC-UGT

18 de octubre de 2023

---

El *Observatorio de márgenes empresariales* es un proyecto conjunto del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Banco de España y la Agencia Estatal de Administración Tributaria que tiene como objetivo disponer de información para el seguimiento y el análisis de los márgenes empresariales.

Los datos proporcionados por el *Observatorio de márgenes empresariales*, con información de las declaraciones presentadas por alrededor de 1,1 millones de empresas no financieras de nuestro país nos permite analizar la evolución de los márgenes de beneficios de los sectores de nuestra Federación, herramienta muy útil de cara a la negociación de las condiciones salariales de nuestros convenios colectivos sectoriales.

El margen de beneficio se calcula como la ratio entre el resultado bruto de explotación (beneficios empresariales) y el valor generado por las ventas totales de las empresas.

**El margen de beneficio asciende para el conjunto de todas las actividades al 14,2 % durante el segundo trimestre de 2023**, el valor más alto desde el inicio de la serie (2009). En el último año ha crecido 0,9 puntos porcentuales.

Dicho crecimiento se explica por la notable ampliación de los beneficios empresariales, que ya se sitúan un 64 % por encima de la cifra alcanzada en la etapa prepandemia (4T 2019), mientras que los ingresos por ventas se han ampliado un 27,1 % en el mismo periodo.

En cuanto al **análisis sectorial de los datos**, los sectores con mayor margen de beneficio en el segundo trimestre de 2023 han sido el *Transporte aéreo* y el *Transporte marítimo*, con un 75,5 y un 71,4 % respectivamente.

Las *Agencias de viajes*, el *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos* y las *Actividades inmobiliarias* forman parte del siguiente grupo con unos márgenes empresariales que oscilan entre el 36-37 %.

En el tercer grupo (entre el 20 y el 30 %) encontramos las *Actividades relacionadas con el empleo*, *Almacenamiento y actividades anexas al transporte*, *Otras actividades profesionales, científicas y técnicas*, *Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión*, *Comercio al por mayor de combustibles* y *Actividades de seguridad e investigación*.

El elevado nivel de márgenes en el que se sitúan algunas de estas actividades está íntimamente relacionado con las **tensiones inflacionistas actuales**, como es el caso del precio de las materias primas, los productos alimenticios, los combustibles, los paquetes turísticos, etc. Y todo ello en contraposición a una **evolución más que moderada de las rentas salariales** en el mismo periodo, lo que hace aún más necesario un **auténtico reparto igualitario de las rentas entre empresas y personas trabajadoras**.

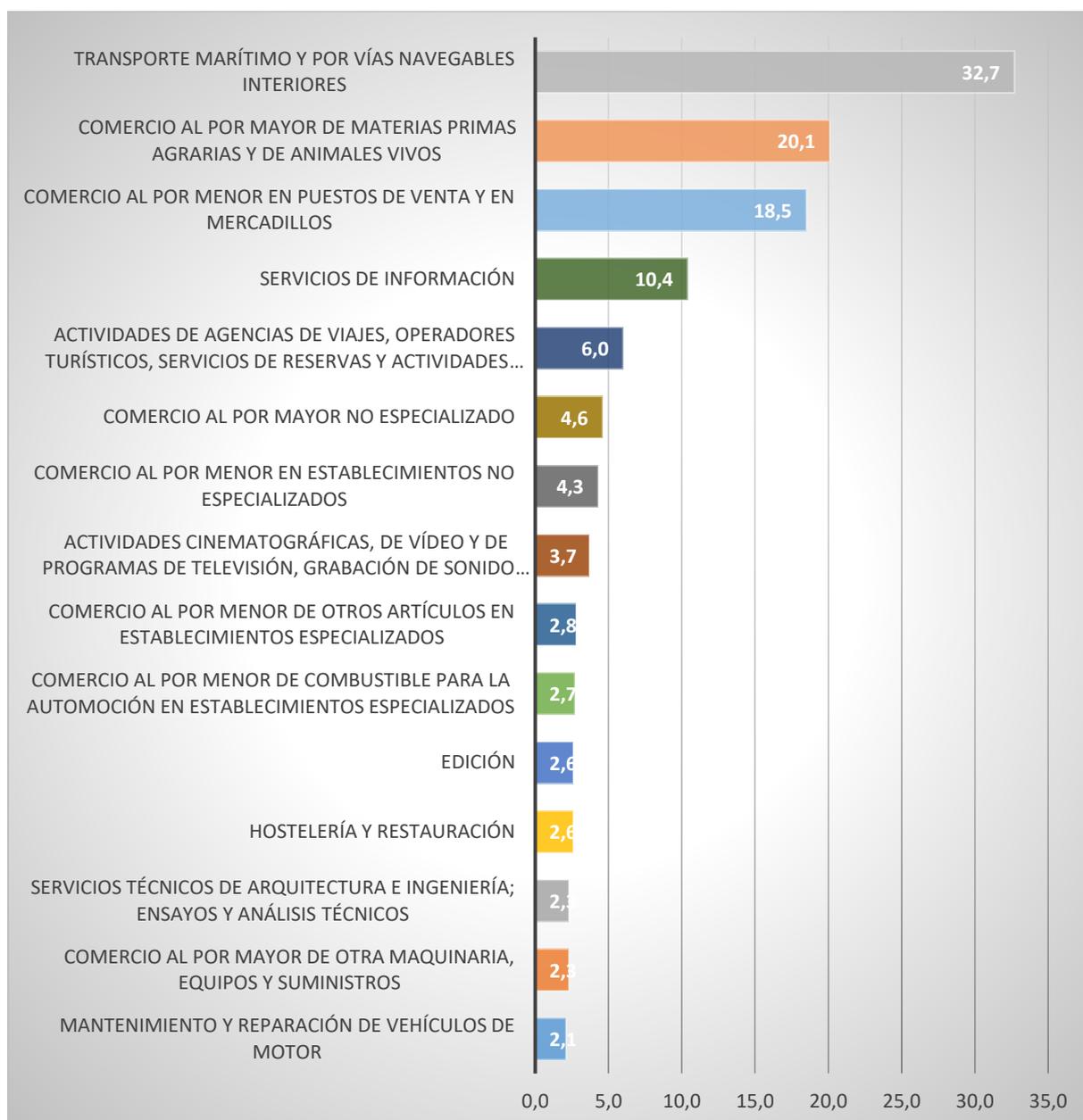
### ACTIVIDADES CON MAYORES MÁRGENES DE BENEFICIOS. 2T 2023



Fuente: Observatorio de márgenes empresariales.

Si tenemos en cuenta los **sectores cuyos márgenes de beneficios han crecido de forma más significativa en el último año**, entonces habría que destacar de nuevo al *Transporte marítimo* (32,7 puntos porcentuales más), seguido del *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos* (20,1 pp más), el *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (18,5 pp más) y los *Servicios de información* (10,4 pp más).

### ACTIVIDADES CON MAYOR INCREMENTO DEL MÁRGEN DE BENEFICIOS. 2022-2023



Fuente: Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un crecimiento del margen de beneficios superior al 2 %.

A continuación, os ofrecemos los datos de todas las actividades de FeSMC-UGT analizadas en el *Observatorio de márgenes empresariales* para que podáis realizar las consultas oportunas:

**EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES, RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Y MÁRGENES DE BENEFICIOS DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE FeSMC-UGT. 2022-2023**

ACTIVIDADES	2T2022			2T2023			VARIACIÓN 22/23
	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	
Venta de vehículos de motor	14.299	1.608	11,2%	17.618	1.464	8,3%	-2,9
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	1.966	152	7,7%	2.139	210	9,8%	2,1
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	3.385	185	5,5%	3.651	260	7,1%	1,7
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	537	68	12,6%	575	64	11,1%	-1,5
Intermediarios del comercio	4.607	1.069	23,2%	4.136	786	19,0%	-4,2
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	8.374	1.421	17,0%	7.593	2.817	37,1%	20,1
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	38.112	4.733	12,4%	39.280	4.362	11,1%	-1,3
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	28.754	2.168	7,5%	30.130	2.726	9,0%	1,5
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	7.329	-134	-1,8%	7.469	-242	-3,2%	-1,4
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	8.972	671	7,5%	9.500	930	9,8%	2,3
Otro comercio al por mayor especializado	21.074	1.498	7,1%	18.402	1.565	8,5%	1,4
Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares	29.082	8.015	27,6%	22.007	4.974	22,6%	-5,0

ACTIVIDADES	2T2022			2T2023			VARIACIÓN 22/23
	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	
Comercio al por mayor no especializado	1.057	83	7,9%	1.060	132	12,5%	4,6
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	25.605	1.298	5,1%	27.621	2.590	9,4%	4,3
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	1.779	86	4,9%	1.870	75	4,0%	-0,8
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	7.268	118	1,6%	5.736	246	4,3%	2,7
Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	1.245	208	16,7%	1.213	203	16,7%	0,0
Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	5.485	670	12,2%	5.579	701	12,6%	0,3
Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	1.683	50	3,0%	1.887	79	4,2%	1,2
Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	8.129	619	7,6%	8.763	912	10,4%	2,8
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	124	0	-0,3%	126	23	18,2%	18,5
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	2.906	-362	-12,5%	2.752	-442	-16,1%	-3,6
Transporte terrestre y por tubería	11.077	530	4,8%	11.055	628	5,7%	0,9
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	296	114	38,7%	649	463	71,4%	32,7

ACTIVIDADES	2T2022			2T2023			VARIACIÓN 22/23
	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	
Transporte aéreo	4.635	3.554	76,7%	5.492	4.145	75,5%	-1,2
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	14.695	4.314	29,4%	13.844	3.562	25,7%	-3,6
Hostelería y restauración	14.397	2.417	16,8%	15.887	3.073	19,3%	2,6
Edición	1.241	145	11,7%	1.324	189	14,3%	2,6
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	1.076	213	19,7%	1.267	297	23,4%	3,7
Telecomunicaciones	9.097	759	8,3%	8.878	547	6,2%	-2,2
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	8.099	310	3,8%	9.375	454	4,8%	1,0
Servicios de información	759	30	3,9%	879	126	14,3%	10,4
Actividades inmobiliarias	7.455	2.635	35,3%	7.659	2.794	36,5%	1,1
Actividades jurídicas y de contabilidad	4.305	588	13,6%	4.481	594	13,3%	-0,4
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	5.134	367	7,1%	5.995	567	9,5%	2,3
Publicidad y estudios de mercado	4.673	566	12,1%	4.914	319	6,5%	-5,6
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1.973	700	35,5%	1.793	427	23,8%	-11,6
Actividades de alquiler	5.369	613	11,4%	5.569	-12	-0,2%	-11,6
Actividades relacionadas con el empleo	1.852	500	27,0%	1.783	485	27,2%	0,2
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	1.767	557	31,5%	2.452	920	37,5%	6,0
Actividades de seguridad e investigación	1.552	313	20,2%	1.718	363	21,1%	1,0

ACTIVIDADES	2T2022			2T2023			VARIACIÓN 22/23
	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIOS	
Servicios a edificios y actividades de jardinería	3.584	609	17,0%	3.801	617	16,2%	-0,8
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	4.231	366	8,6%	4.331	397	9,2%	0,5
<b>TOTAL ACTIVIDADES</b>	<b>582.128</b>	<b>77.500</b>	<b>13,3%</b>	<b>562.831</b>	<b>79.884</b>	<b>14,2%</b>	<b>0,9</b>

Fuente: Observatorio de márgenes empresariales.