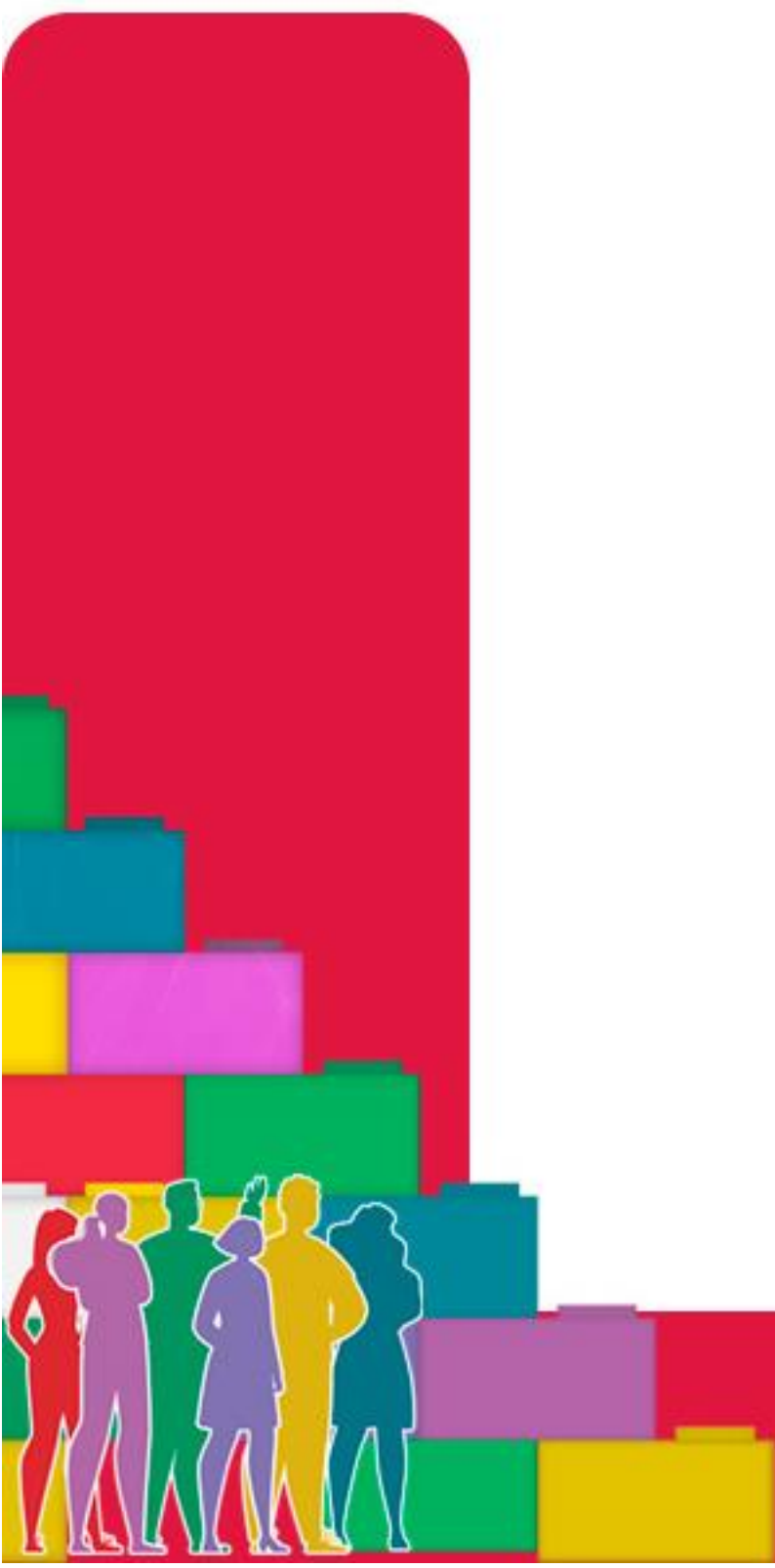


1T 2025

EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE BENEFICIO EN LOS SECTORES DE FeSMC-UGT

ENCAJAMOS
AVANZAMOS
EN LA UNIÓN
SOMOS
ESENCIALES



El *Observatorio de márgenes empresariales* es un proyecto conjunto del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Banco de España y la Agencia Estatal de Administración Tributaria que tiene como objetivo disponer de información para el seguimiento y el análisis de los márgenes empresariales.

Los datos proporcionados por el *Observatorio de márgenes empresariales*, con información de las declaraciones presentadas por alrededor de 1,1 millones de empresas no financieras de nuestro país nos permite analizar la evolución de los márgenes de beneficio de los sectores de nuestra federación, herramienta muy útil de cara a la negociación de las condiciones salariales de nuestros convenios colectivos sectoriales.

El margen de beneficio se calcula como la ratio entre el resultado bruto de explotación (beneficios empresariales) y el valor generado por las ventas totales de las empresas.

El margen de beneficio asciende para el conjunto de los sectores de servicios, movilidad y consumo al 12,1 % durante el primer trimestre de 2025, 1,1 puntos porcentuales menos que hace un año, como consecuencia de que el incremento de los beneficios empresariales ha decrecido en el último año (-2,9 %) mientras que las ventas se han disparado en un 5,6 %.

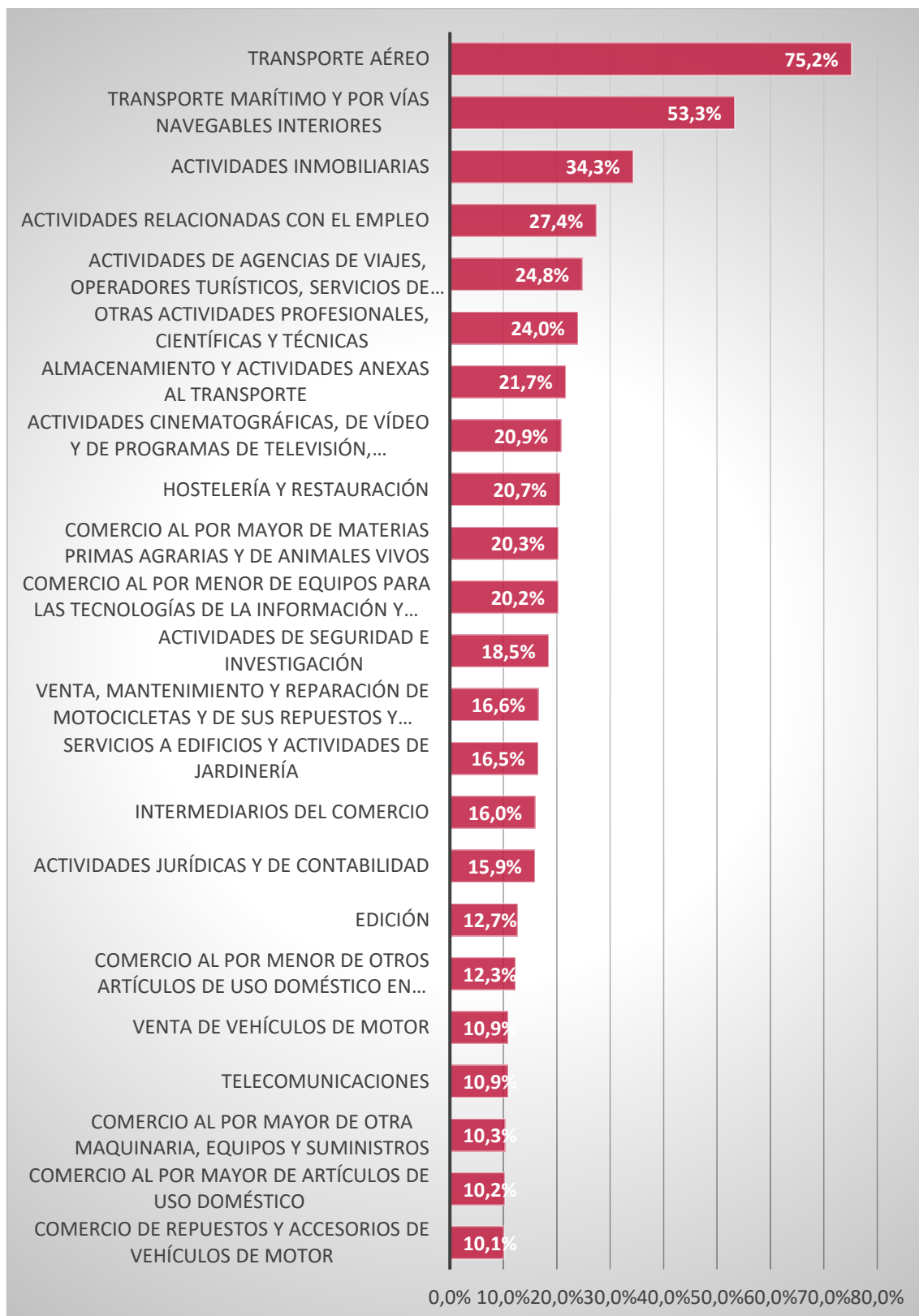
Teniendo en cuenta el conjunto de los sectores, el margen de beneficio ha sido ligeramente inferior, del 12 %, y 1,9 puntos porcentuales por debajo del de hace un año porque los beneficios empresariales han caído en mayor proporción (-9,3 %) mientras que las ventas han crecido un 5 % respecto al primer trimestre de 2024.

Es decir, **el margen de beneficio en los sectores de FeSMC-UGT se sitúa por encima del correspondiente al conjunto de los sectores pero se observa un ligero retroceso respecto al año anterior.**

En cuanto al **análisis sectorial de los datos**, los sectores de servicios, movilidad y consumo con mayor margen de beneficio en el primer trimestre de 2025 vuelven a estar liderados por el *Transporte aéreo* con un 75,2 %, el *Transporte marítimo* (53,3 %) y las *Actividades inmobiliarias* (34,3 %).

En el segundo grupo (entre el 20 y el 30 %) encontramos *Actividades relacionadas con el empleo; Actividades de las agencias de viajes; Otras actividades profesionales, científicas y técnicas; Almacenamiento y actividades anexas al transporte; Actividades cinematográficas, de video y programas de televisión; Hostelería y restauración; Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos y Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información.*

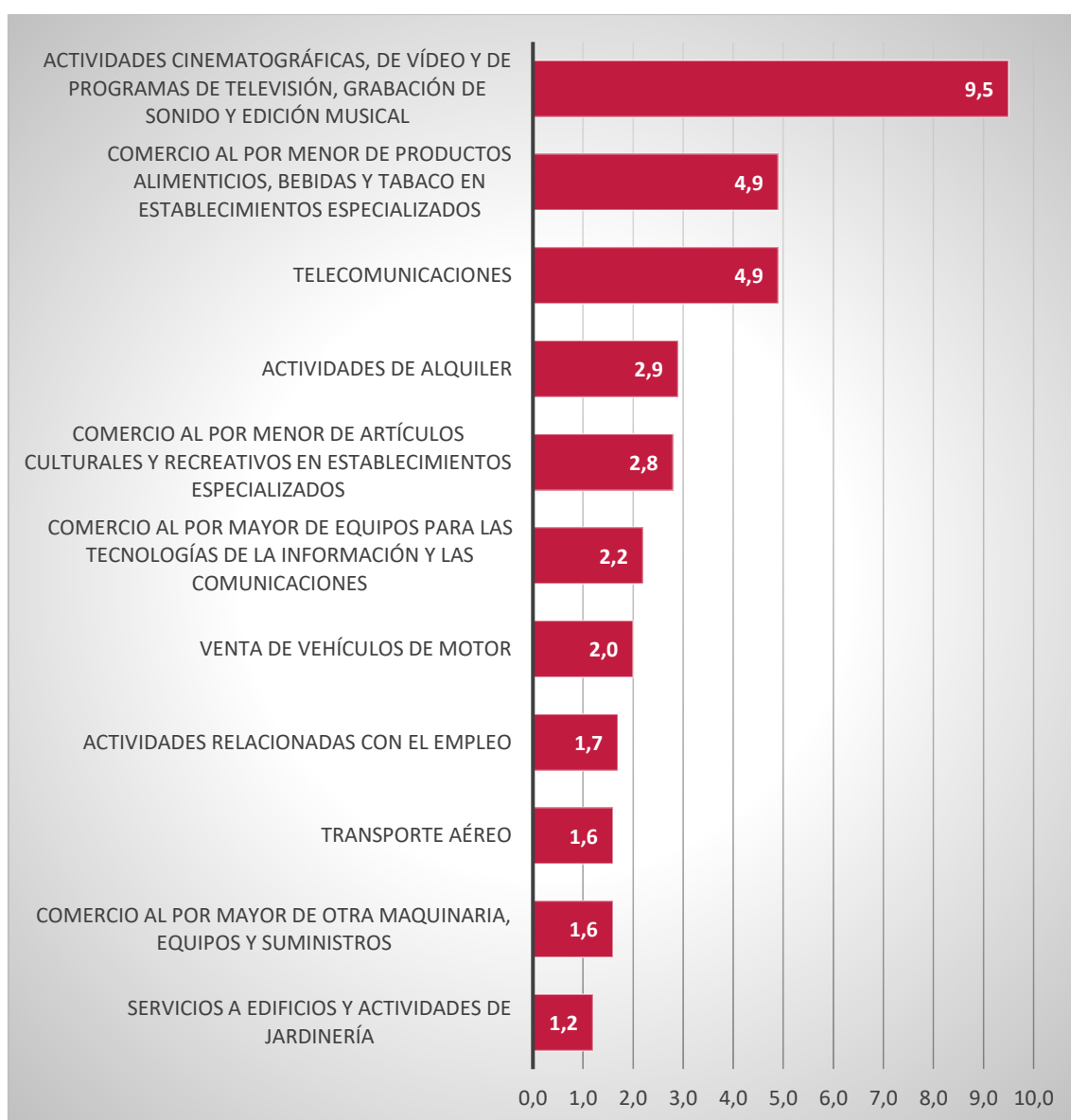
ACTIVIDADES CON MAYORES MÁRGENES DE BENEFICIO. 1T 2025



Fuente: Gabinete Técnico FeSMC-UGT a partir del Observatorio de márgenes empresariales. Datos ajustados de efectos estacionales y de calendario (CVEC). Actividades con un margen de beneficio superior al 10 %.

Si tenemos en cuenta los **sectores de servicios, movilidad y consumo cuyos márgenes de beneficio han crecido de forma más significativa en el último año**, entonces habría que destacar las *Actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión* (9,5 puntos porcentuales más); *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (4,9 pp más); *Telecomunicaciones* (4,9 pp más); *Actividades de alquiler* (2,9 pp más); *Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos* (2,8 pp más) y *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información* (2,2 pp más).

ACTIVIDADES CON MAYOR INCREMENTO DEL MÁRGEN DE BENEFICIO. 2024-2025



Fuente: Gabinete Técnico FeSMC-UGT a partir del Observatorio de márgenes empresariales. Datos ajustados de efectos estacionales y de calendario (CVEC). Actividades con un crecimiento del margen de beneficio superior al 1 %.

El elevado nivel de márgenes en el que se sitúan algunas de estas actividades está íntimamente relacionado con la **evolución alcista de los precios** de algunos subgrupos como paquetes turísticos (incremento anual de un 13,6 % en abril de 2025); servicios de alojamiento (10,1 %); seguros (9,5 %); efectos personales (7,5 %); servicios de transporte (6,4 %), bebidas no alcohólicas (6,2 %); restauración y comedores (4 %), etc. pero también con la **dinámica especulativa seguida por muchas empresas**.

Y todo ello en contraposición a una **evolución más que moderada de las rentas salariales**: desde 2021, los salarios han perdido más de 6 puntos de poder de compra. Estos datos contrastan con la evolución de los beneficios empresariales agregados, que superan en un 61 % el nivel de hace 4 años debido, en gran parte, a unos márgenes que alcanzan máximos históricos en un amplio número de sectores. Esto hace más necesario que nunca un **auténtico reparto igualitario de las rentas entre empresas y personas trabajadoras**.

Por un lado, **las empresas cuentan con un amplio margen para seguir reduciendo precios e incrementar los salarios**, mientras que nuestra responsabilidad es la de **reforzar la negociación colectiva para garantizar que los salarios no pierdan poder adquisitivo** y que el crecimiento económico se sustente sobre un reparto más equitativo y justo entre el trabajo y el capital. Solo así se logrará un modelo laboral y económico más eficiente, justo y equilibrado.

A continuación, os ofrecemos los datos de todas las actividades de FeSMC-UGT analizadas en el *Observatorio de márgenes empresariales* para que podáis realizar las consultas oportunas:

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES, RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Y MÁRGENES DE BENEFICIO SEGÚN ACTIVIDAD DE FeSMC-UGT. 2024-2025

CNAE	ACTIVIDADES	1T 2024			1T 2025			VARIACIÓN MARGEN BENEFICIO 24/25
		VENTAS TOTALES Millones €	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Millones €	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES Millones €	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Millones €	MÁRGEN DE BENEFICIO	
451	Venta de vehículos de motor	17.218	1.531	8,9%	18.266	1.993	10,9%	2,0
453	Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	3.643	369	10,1%	3.806	384	10,1%	0,0
454	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	617	101	16,4%	686	114	16,6%	0,2

CNAE	ACTIVIDADES	1T 2024			1T 2025			VARIACIÓN MARGEN BENEFICIO 24/25
		VENTAS TOTALES Millones €	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Millones €	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES Millones €	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Millones €	MÁRGEN DE BENEFICIO	
461	Intermediarios del comercio	3.578	665	18,6%	3.612	577	16,0%	-2,6
462	Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	6.825	1.453	21,3%	7.328	1.485	20,3%	-1,0
463	Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	38.914	5.589	14,4%	39.604	3.538	8,9%	-5,4
464	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	29.812	3.494	11,7%	31.520	3.229	10,2%	-1,5
465	Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	7.035	198	2,8%	7.883	395	5,0%	2,2
466	Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	8.830	772	8,7%	9.610	994	10,3%	1,6
467 (sin 4671)	Otro comercio al por mayor especializado	16.913	1.848	10,9%	18.011	1.649	9,2%	-1,8
469	Comercio al por mayor no especializado	758	112	14,8%	791	66	8,3%	-6,5
471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	28.545	1.412	4,9%	29.389	1.520	5,2%	0,2
472	Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	1.779	56	3,1%	1.892	153	8,1%	4,9
474	Comercio al por menor de equipos para las tecnologías	1.096	228	20,8%	1.120	227	20,2%	-0,5

CNAE	ACTIVIDADES	1T 2024			1T 2025			VARIACIÓN MARGEN BENEFICIO 24/25
		VENTAS TOTALES Millones €	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Millones €	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES Millones €	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Millones €	MÁRGEN DE BENEFICIO	
	de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados							
475	Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	5.359	678	12,6%	5.656	696	12,3%	-0,3
476	Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	1.957	85	4,4%	1.974	141	7,2%	2,8
477	Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	8.575	827	9,6%	9.070	744	8,2%	-1,4
478	Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	95	19	19,7%	103	4	4,2%	-15,5
479	Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	3.086	-586	-19,0%	3.413	-632	-18,5%	0,5
49	Transporte terrestre y por tubería	11.017	616	5,6%	11.739	716	6,1%	0,5
50	Transporte marítimo y por vías navegables interiores	250	145	58,1%	268	143	53,3%	-4,7
51	Transporte aéreo	5.195	3.821	73,6%	5.570	4.189	75,2%	1,6
52	Almacenamiento y actividades	12.750	2.759	21,6%	13.869	3.012	21,7%	0,1

CNAE	ACTIVIDADES	1T 2024			1T 2025			VARIACIÓN MARGEN BENEFICIO 24/25
		VENTAS TOTALES Millones €	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Millones €	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES Millones €	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Millones €	MÁRGEN DE BENEFICIO	
	anexas al transporte							
55+56	Hostelería y restauración	15.151	3.756	24,8%	15.563	3.215	20,7%	-4,1
58	Edición	1.286	152	11,8%	1.332	169	12,7%	0,9
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	1.273	145	11,4%	1.228	256	20,9%	9,5
61	Telecomunicaciones	9.056	548	6,0%	9.833	1.073	10,9%	4,9
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	9.799	376	3,8%	10.270	69	0,7%	-3,2
63	Servicios de información	1.191	109	9,2%	1.410	-147	-10,4%	-19,6
68	Actividades inmobiliarias	7.176	2.722	37,9%	8.018	2.751	34,3%	-3,6
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	4.450	669	15,0%	4.799	765	15,9%	0,9
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	5.572	428	7,7%	5.984	502	8,4%	0,7
73	Publicidad y estudios de mercado	4.769	265	5,6%	4.930	291	5,9%	0,3
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1.434	386	26,9%	1.511	363	24,0%	-2,9
77	Actividades de alquiler	5.791	269	4,6%	6.366	481	7,6%	2,9
78	Actividades relacionadas con el empleo	1.751	451	25,8%	1.875	514	27,4%	1,7
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y	2.482	971	39,1%	2.798	694	24,8%	-14,3

CNAE	ACTIVIDADES	1T 2024			1T 2025			VARIACIÓN MARGEN BENEFICIO 24/25
		VENTAS TOTALES Millones €	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Millones €	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES Millones €	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Millones €	MÁRGEN DE BENEFICIO	
	actividades relacionadas con los mismos							
80	Actividades de seguridad e investigación	1.751	375	21,4%	1.915	354	18,5%	-2,9
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	3.822	588	15,4%	4.129	683	16,5%	1,2
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	4.535	532	11,7%	4.524	438	9,7%	-2,0
	TOTAL FeSMC-UGT	295.135	38.933	13,2%	311.663	37.810	12,1%	-1,1

Fuente: Gabinete Técnico FeSMC-UGT a partir del Observatorio de márgenes empresariales. Datos ajustados de efectos estacionales y de calendario (CVEC).