

EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE BENEFICIO EN LOS SECTORES DE SERVICIOS, MOVILIDAD Y CONSUMO. 3T 2024

19 de noviembre de 2024

El *Observatorio de márgenes empresariales* es un proyecto conjunto del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Banco de España y la Agencia Estatal de Administración Tributaria que tiene como objetivo disponer de información para el seguimiento y el análisis de los márgenes empresariales.

Los datos proporcionados por el *Observatorio de márgenes empresariales*, con información de las declaraciones presentadas por alrededor de 1,1 millones de empresas no financieras de nuestro país nos permite analizar la evolución de los márgenes de beneficio de los sectores de nuestra federación, herramienta muy útil de cara a la negociación de las condiciones salariales de nuestros convenios colectivos sectoriales.

El margen de beneficio se calcula como la ratio entre el resultado bruto de explotación (beneficios empresariales) y el valor generado por las ventas totales de las empresas.

El margen de beneficio asciende para el conjunto de los sectores de servicios, movilidad y consumo al 15,5 % durante el tercer trimestre de 2024, 1,2 puntos porcentuales más que el año anterior, como consecuencia de que el incremento de los beneficios empresariales se ha situado muy por encima (12 %) de la evolución de las ventas en el último año (3,4 %).

Teniendo en cuenta el conjunto de los sectores, el margen de beneficio ha sido inferior, del 13,9 %, y sin apenas variaciones respecto al año anterior porque los beneficios empresariales han crecido por debajo (1,3 %) de las ventas (1,7 %).

En cuanto al **análisis sectorial de los datos**, los sectores de servicios, movilidad y consumo con mayor margen de beneficio en el tercer trimestre de 2024 vuelven a ser el *Transporte aéreo* y el *Transporte marítimo*, con un 75,6 y un 58,2 % respectivamente.

Las *Actividades inmobiliarias; Agencias de viajes; Hostelería y restauración; Almacenamiento y actividades anexas al transporte y Otras actividades profesionales, científicas y técnicas* forman parte del siguiente grupo con unos márgenes empresariales que oscilan entre el 30 y el 41 %.

En el tercer grupo (entre el 20 y el 27 %) encontramos *Actividades relacionadas con el empleo; Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos; Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos; Edición; Comercio al por mayor de combustibles; Actividades de seguridad e investigación y Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados*.

ACTIVIDADES CON MAYORES MÁRGENES DE BENEFICIO. 3T 2024



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un margen de beneficio superior al 10 %.

Si tenemos en cuenta los **sectores de servicios, movilidad y consumo cuyos márgenes de beneficio han crecido de forma más significativa en el último año**, entonces habría que destacar al *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (8,6 puntos porcentuales más); *Telecomunicaciones* (6,2 pp más); *Comercio al por mayor de combustibles* (4,9 pp más); *Actividades de alquiler* (4,3 pp más); *Agencias de viajes* (2,8 pp más) y *Transporte aéreo* (2,2 pp más).

ACTIVIDADES CON MAYOR INCREMENTO DEL MÁRGEN DE BENEFICIO. 2023-2024



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un crecimiento del margen de beneficio superior al 1 %.

El elevado nivel de márgenes en el que se sitúan algunas de estas actividades está íntimamente relacionado con la **evolución alcista de los precios** de algunos subgrupos (servicios de alojamiento; tabaco; restauración y comedores; bebidas no alcohólicas; electricidad, gas y otros combustibles; paquetes turísticos, etc.) pero también con la **dinámica especulativa seguida por muchas empresas**.

Y todo ello en contraposición a una **evolución más que moderada de las rentas salariales**: desde 2021, los salarios han perdido más de 5 puntos de poder de compra. Estos datos contrastan con la evolución de los beneficios empresariales agregados, que superan en un 45 % el nivel prepandemia debido, en gran parte, a unos márgenes que alcanzan máximos históricos en un amplio número de sectores. Esto hace más necesario que nunca un **auténtico reparto igualitario de las rentas entre empresas y personas trabajadoras**.

En este sentido, **las empresas cuentan con un amplio margen para seguir reduciendo precios e incrementar los salarios**. Se trata de una premisa básica para repartir beneficios y mejorar la distribución primaria de la renta, que en los últimos años se ha inclinado a favor de los intereses empresariales. Solo así se logrará un modelo laboral y económico más eficiente, justo y equilibrado.

A continuación, os ofrecemos los datos de todas las actividades de FeSMC-UGT analizadas en el *Observatorio de márgenes empresariales* para que podáis realizar las consultas oportunas:

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES, RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Y MÁRGENES DE BENEFICIO DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE FeSMC-UGT. 2023-2024

CNAE	ACTIVIDADES	3T2023			3T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
451	Venta de vehículos de motor	13.651	1.270	9,3%	14.596	1.345	9,2%	-0,1
452	Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	1.696	173	10,2%	1.785	200	11,2%	1,0
453	Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	3.115	317	10,2%	3.309	290	8,8%	-1,4
454	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	604	132	21,8%	616	106	17,1%	-4,7
461	Intermediarios del comercio	3.118	712	22,8%	3.035	601	19,8%	-3,1

CNAE	ACTIVIDADES	3T2023			3T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
462	Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	6.162	1.551	25,2%	5.791	1.542	26,6%	1,4
463	Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	35.100	2.735	7,8%	37.390	6.136	16,4%	8,6
464	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	26.373	3.517	13,3%	27.614	3.260	11,8%	-1,5
465	Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	6.242	132	2,1%	6.631	90	1,4%	-0,7
466	Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	7.826	888	11,3%	8.065	855	10,6%	-0,7
467 (sin 4671)	Otro comercio al por mayor especializado	14.115	1.272	9,0%	14.877	1.132	7,6%	-1,4
4671	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares	20.101	3.450	17,2%	16.434	3.621	22,0%	4,9
469	Comercio al por mayor no especializado	566	57	10,1%	575	36	6,3%	-3,9
471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	28.466	1.787	6,3%	29.417	1.411	4,8%	-1,5
472	Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	1.336	50	3,7%	1.383	55	4,0%	0,3
473	Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	5.821	332	5,7%	5.416	393	7,3%	1,6

CNAE	ACTIVIDADES	3T2023			3T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
474	Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	1.011	211	20,8%	985	203	20,6%	-0,2
475	Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	4.874	678	13,9%	5.056	708	14,0%	0,1
476	Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	1.903	112	5,9%	1.904	95	5,0%	-0,9
477	Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	7.628	531	7,0%	8.180	550	6,7%	-0,2
478	Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	44	11	24,8%	46	12	25,8%	0,9
479	Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	1.214	-64	-5,3%	1.238	-105	-8,5%	-3,2
49	Transporte terrestre y por tubería	8.947	163	1,8%	9.538	280	2,9%	1,1
50	Transporte marítimo y por vías navegables interiores	313	192	61,5%	310	181	58,2%	-3,3
51	Transporte aéreo	4.901	3.596	73,4%	5.244	3.964	75,6%	2,2
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	12.446	3.767	30,3%	13.922	4.286	30,8%	0,5
55+56	Hostelería y restauración	15.861	5.401	34,1%	16.667	5.893	35,4%	1,3
58	Edición	1.313	366	27,9%	1.268	309	24,4%	-3,5
59	Actividades cinematográficas,	815	129	15,8%	741	100	13,6%	-2,2

CNAE	ACTIVIDADES	3T2023			3T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
	de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical							
61	Telecomunicaciones	8.254	554	6,7%	8.799	1.140	13,0%	6,2
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	7.382	149	2,0%	7.374	-230	-3,1%	-5,1
63	Servicios de información	798	-3	-0,4%	977	-108	-11,1%	-10,7
68	Actividades inmobiliarias	5.550	2.162	39,0%	6.029	2.454	40,7%	1,7
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	3.674	634	17,3%	3.971	628	15,8%	-1,4
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	4.306	319	7,4%	4.722	298	6,3%	-1,1
73	Publicidad y estudios de mercado	3.560	271	7,6%	3.593	211	5,9%	-1,7
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1.241	411	33,1%	1.231	373	30,3%	-2,8
77	Actividades de alquiler	5.010	563	11,2%	5.517	858	15,6%	4,3
78	Actividades relacionadas con el empleo	1.640	484	29,5%	1.791	484	27,0%	-2,5
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	2.807	1.000	35,6%	3.026	1.162	38,4%	2,8
80	Actividades de seguridad e investigación	1.701	335	19,7%	1.772	372	21,0%	1,3
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	3.410	546	16,0%	3.595	620	17,2%	1,2
82	Actividades administrativas de	3.012	351	11,7%	3.140	339	10,8%	-0,9

CNAE	ACTIVIDADES	3T2023			3T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
	oficina y otras actividades auxiliares a las empresas							
	TOTAL FeSMC	287.906	41.241	14,3%	297.567	46.148	15,5%	1,2

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio de márgenes empresariales.