

EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE BENEFICIO EN EL SECTOR DE SERVICIOS PRIVADOS

23 de agosto de 2024

El *Observatorio de márgenes empresariales* es un proyecto conjunto del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Banco de España y la Agencia Estatal de Administración Tributaria que tiene como objetivo disponer de información para el seguimiento y el análisis de los márgenes empresariales.

Los datos proporcionados por el *Observatorio de márgenes empresariales*, con información de las declaraciones presentadas por alrededor de 1,1 millones de empresas no financieras de nuestro país nos permite analizar la evolución de los márgenes de beneficio de los sectores de nuestra federación, herramienta muy útil de cara a la negociación de las condiciones salariales de nuestros convenios colectivos sectoriales.

El margen de beneficio se calcula como la ratio entre el resultado bruto de explotación (beneficios empresariales) y el valor generado por las ventas totales de las empresas.

El margen de beneficio asciende para el conjunto de los servicios privados al 14,8 % durante el segundo trimestre de 2024, 1,3 puntos porcentuales más que el año anterior, como consecuencia del incremento de los beneficios empresariales en un 13,5 % en el último año, mientras que las ventas también han crecido un 3,7 %.

En cuanto al **análisis sectorial de los datos**, los sectores con mayor margen de beneficio en el segundo trimestre de 2024 vuelven a ser el *Transporte aéreo* y el *Transporte marítimo*, con un 76,3 y un 37,7 % respectivamente.

Las *Agencias de viajes*, las *Actividades inmobiliarias*, el *Comercio al por mayor de combustibles* y *Otras actividades profesionales, científicas y técnicas* forman parte del siguiente grupo con unos márgenes empresariales que oscilan entre el 30 y el 37 %.

En el tercer grupo (entre el 20 y el 27 %) encontramos *Actividades relacionadas con el empleo*; *Almacenamiento y actividades anexas al transporte*; *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos*; *Actividades de seguridad e investigación*; *Hostelería y restauración*; *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos e Intermediarios del comercio*.

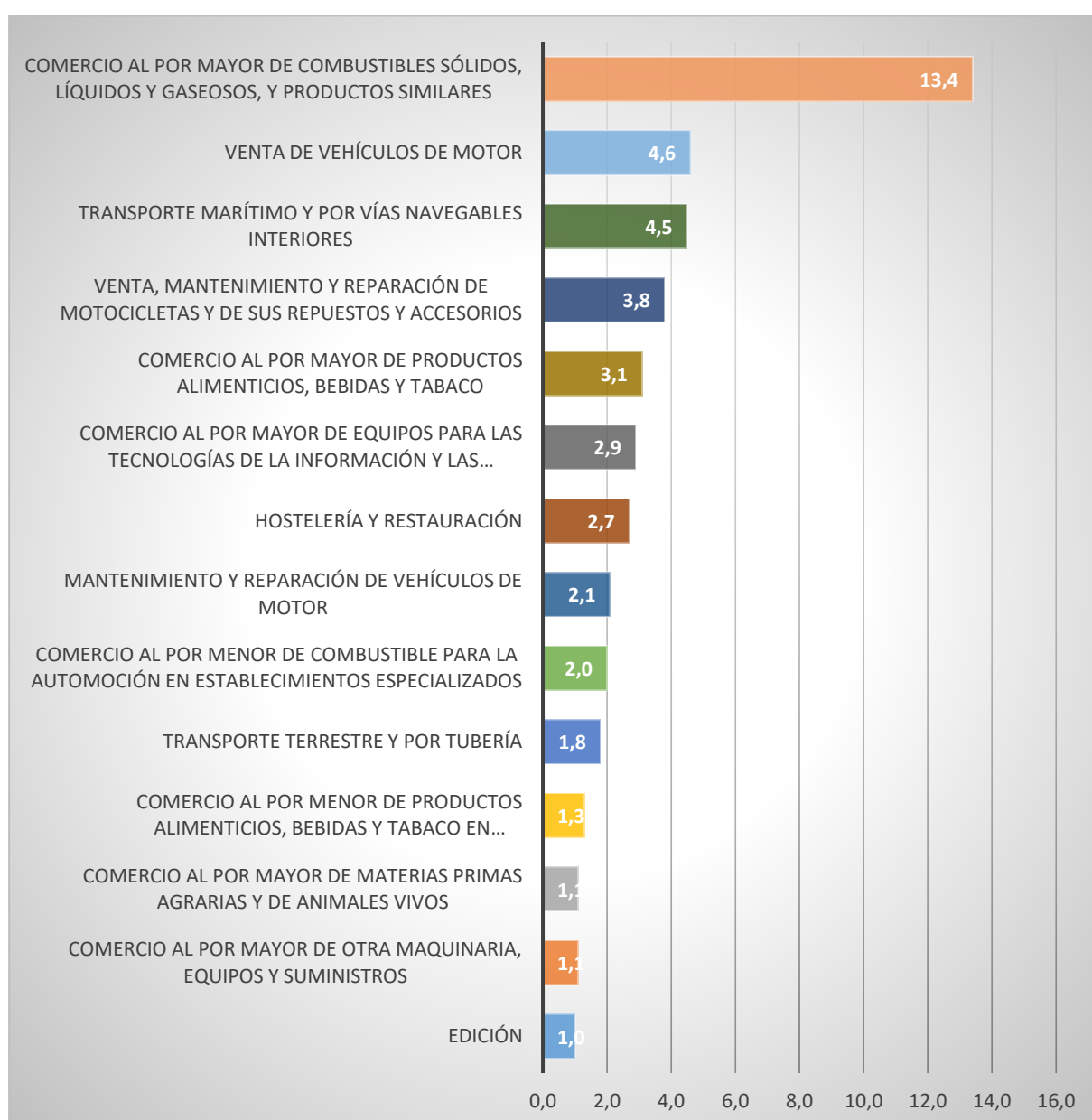
ACTIVIDADES CON MAYORES MÁRGENES DE BENEFICIO. 2T 2024



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un margen de beneficio superior al 10 %.

Si tenemos en cuenta los **sectores cuyos márgenes de beneficio han crecido de forma más significativa en el último año**, entonces habría que destacar de nuevo al *Comercio al por mayor de combustibles* (13,4 puntos porcentuales más); *Venta de vehículos de motor* (4,6 pp más); *Transporte marítimo* (4,5 pp más); *Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios* (3,8 pp más); *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (3,1 pp más); *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones* (2,9 pp más) y *Hostelería y restauración* (2,7 pp más).

ACTIVIDADES CON MAYOR INCREMENTO DEL MÁRGEN DE BENEFICIO. 2023-2024



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un crecimiento del margen de beneficio superior al 1 %.

El elevado nivel de márgenes en el que se sitúan algunas de estas actividades está íntimamente relacionado con las **tensiones inflacionistas actuales** de algunos subgrupos (paquetes turísticos; electricidad, gas y otros combustibles; servicios de alojamientos; tabaco, restauración y comedores; alimentos, etc.) y con la **dinámica especulativa seguida por muchas empresas**.

Y todo ello en contraposición a una **evolución más que moderada de las rentas salariales**: desde 2021, los salarios han perdido casi 5 puntos de poder de compra. Estos datos contrastan con la evolución de los beneficios empresariales agregados, que superan en un 55 % el nivel prepandemia debido, en gran parte, a unos márgenes que alcanzan máximos históricos en un amplio número de sectores. Esto hace más necesario que nunca un **auténtico reparto igualitario de las rentas entre empresas y personas trabajadoras**.

En este sentido, es necesario establecer un debate amplio sobre la necesidad de controlar y limitar los márgenes empresariales desproporcionados que se están registrando en algunos sectores productivos, en tanto suponen el principal factor explicativo de la crisis inflacionista. Para ello, es esencial establecer topes en los precios de algunos productos, como los alimentos; y llevar a cabo modificaciones en la regulación de algunos mercados, promoviendo un funcionamiento más eficiente y alineado al interés de la mayoría social de nuestro país.

De igual forma, la reducción de los márgenes debe venir acompañada de un reforzamiento de la senda de **crecimiento salarial**. Muchas personas trabajadoras ya están logrando recuperar poder adquisitivo, pero existe aún margen para hacer extensible esta realidad a la totalidad de las mismas. Se trata de una premisa básica para repartir beneficios y mejorar la distribución primaria de la renta, que en los últimos años se ha inclinado a favor de los intereses empresariales. Solo así se logrará un modelo laboral y económico más eficiente, justo y equilibrado.

A continuación, os ofrecemos los datos de todas las actividades de FeSMC-UGT analizadas en el *Observatorio de márgenes empresariales* para que podáis realizar las consultas oportunas:

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES, RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Y MÁRGENES DE BENEFICIO DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE FeSMC-UGT. 2023-2024

CNAE	ACTIVIDADES	2T2023			2T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
451	Venta de vehículos de motor	17.457	1.401	8,0%	18.941	2.400	12,7%	4,6
452	Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	2.077	217	10,4%	2.236	279	12,5%	2,1
453	Comercio de repuestos y	3.658	246	6,7%	3.783	290	7,7%	0,9

CNAE	ACTIVIDADES	2T2023			2T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
454	accesorios de vehículos de motor Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	696	102	14,7%	747	138	18,5%	3,8
461	Intermediarios del comercio	3.695	801	21,7%	3.832	751	19,6%	-2,1
462	Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	7.493	1.911	25,5%	6.975	1.858	26,6%	1,1
463	Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	39.553	5.263	13,3%	41.632	6.829	16,4%	3,1
464	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	29.364	2.895	9,9%	30.605	2.778	9,1%	-0,8
465	Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	7.451	-234	-3,1%	7.629	-15	-0,2%	2,9
466	Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	9.671	971	10,0%	9.850	1.099	11,2%	1,1
467	Otro comercio al por mayor (sin especializar)	18.530	1.733	9,4%	18.872	1.828	9,7%	0,3
4671	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares	22.496	4.828	21,5%	19.643	6.841	34,8%	13,4
469	Comercio al por mayor no especializado	802	100	12,4%	816	83	10,2%	-2,2
471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	27.231	1.361	5,0%	28.181	1.371	4,9%	-0,1
472	Comercio al por menor de productos	1.766	80	4,6%	1.843	107	5,8%	1,3

CNAE	ACTIVIDADES	2T2023			2T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
473	alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	5.690	240	4,2%	5.898	365	6,2%	2,0
474	Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	971	188	19,4%	969	174	18,0%	-1,4
475	Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	5.450	543	10,0%	5.595	604	10,8%	0,8
476	Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	1.866	54	2,9%	1.843	53	2,9%	0,0
477	Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	8.573	1.085	12,7%	9.019	961	10,7%	-2,0
478	Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	94	20	21,6%	94	20	21,6%	0,0
479	Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	2.676	-430	-16,1%	2.797	-548	-19,6%	-3,5
49	Transporte terrestre y por tubería	11.124	665	6,0%	11.811	912	7,7%	1,8
50	Transporte marítimo y por vías	309	103	33,3%	340	128	37,7%	4,5

CNAE	ACTIVIDADES	2T2023			2T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
	navegables interiores							
51	Transporte aéreo	5.471	4.169	76,2%	5.653	4.314	76,3%	0,1
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	13.275	3.570	26,9%	14.216	3.820	26,9%	0,0
55+56	Hostelería y restauración	15.756	3.600	22,8%	16.944	4.322	25,5%	2,7
58	Edición	1.238	109	8,8%	1.306	128	9,8%	1,0
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	1.285	213	16,6%	1.274	55	4,3%	-12,3
61	Telecomunicaciones	8.869	835	9,4%	9.039	568	6,3%	-3,1
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	9.309	282	3,0%	10.012	196	2,0%	-1,1
63	Servicios de información	1.000	124	12,4%	1.153	41	3,6%	-8,9
68	Actividades inmobiliarias	7.099	2.588	36,5%	7.627	2.809	36,8%	0,4
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	3.760	727	19,3%	4.679	846	18,1%	-1,2
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	5.567	418	7,5%	5.616	280	5,0%	-2,5
73	Publicidad y estudios de mercado	4.608	225	4,9%	5.031	204	4,1%	-0,8
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1.554	495	31,8%	1.605	488	30,4%	-1,4
77	Actividades de alquiler	5.388	-268	-5,0%	5.888	-380	-6,5%	-1,5
78	Actividades relacionadas con el empleo	1.794	486	27,1%	1.991	540	27,1%	0,0
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y	2.489	1.035	41,6%	2.735	1.010	36,9%	-4,7

CNAE	ACTIVIDADES	2T2023			2T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
80	actividades relacionadas con los mismos Actividades de seguridad e investigación	1.801	460	25,5%	1.882	496	26,3%	0,8
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	3.816	649	17,0%	4.069	719	17,7%	0,7
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	4.394	383	8,7%	4.635	442	9,5%	0,8
TOTAL		327.164	44.242	13,5%	339.307	50.206	14,8%	1,3

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio de márgenes empresariales.