

EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE BENEFICIO EN EL SECTOR DE SERVICIOS PRIVADOS

24 de mayo de 2024

El *Observatorio de márgenes empresariales* es un proyecto conjunto del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Banco de España y la Agencia Estatal de Administración Tributaria que tiene como objetivo disponer de información para el seguimiento y el análisis de los márgenes empresariales.

Los datos proporcionados por el *Observatorio de márgenes empresariales*, con información de las declaraciones presentadas por alrededor de 1,1 millones de empresas no financieras de nuestro país nos permite analizar la evolución de los márgenes de beneficio de los sectores de nuestra Federación, herramienta muy útil de cara a la negociación de las condiciones salariales de nuestros convenios colectivos sectoriales.

El margen de beneficio se calcula como la ratio entre el resultado bruto de explotación (beneficios empresariales) y el valor generado por las ventas totales de las empresas.

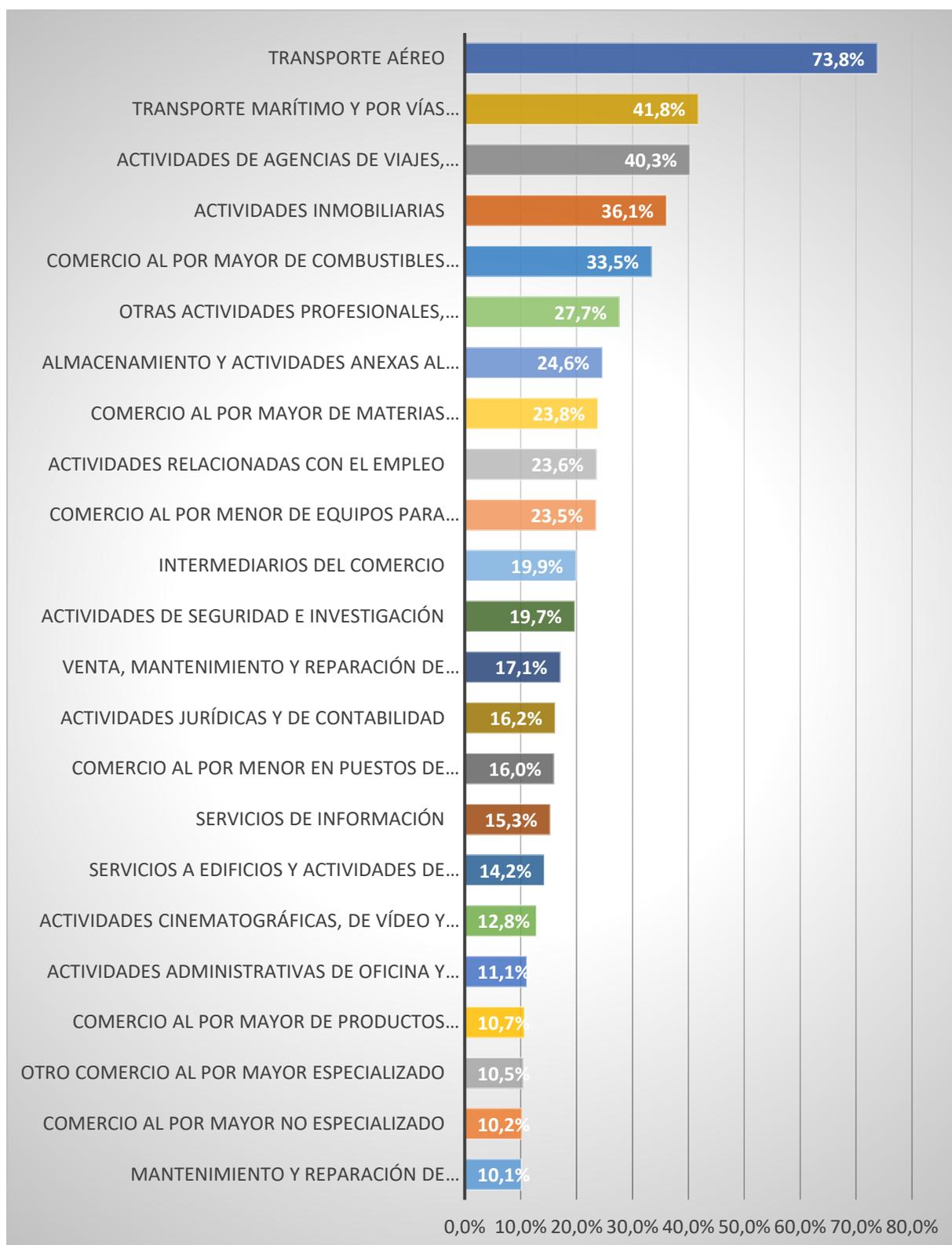
El margen de beneficio asciende para el conjunto de los servicios privados al 11,8 % durante el primer trimestre de 2024, 1 punto porcentual más que el año anterior, como consecuencia del incremento de los beneficios empresariales en un 15,7 % en el último año, mientras que las ventas también han crecido un 5,7 %.

En cuanto al **análisis sectorial de los datos**, los sectores con mayor margen de beneficio en el primer trimestre de 2024 vuelven a ser el *Transporte aéreo* y el *Transporte marítimo*, con un 73,8 y un 41,8 % respectivamente.

Las *Agencias de viajes*, las *Actividades inmobiliarias*, el *Comercio al por mayor de combustibles* y *Otras actividades profesionales, científicas y técnicas* forman parte del siguiente grupo con unos márgenes empresariales que oscilan entre el 28 y el 40 %.

En el tercer grupo (entre el 20 y el 25 %) encontramos *Almacenamiento y actividades anexas al transporte*; *Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos*; *Actividades relacionadas con el empleo* y *Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados*.

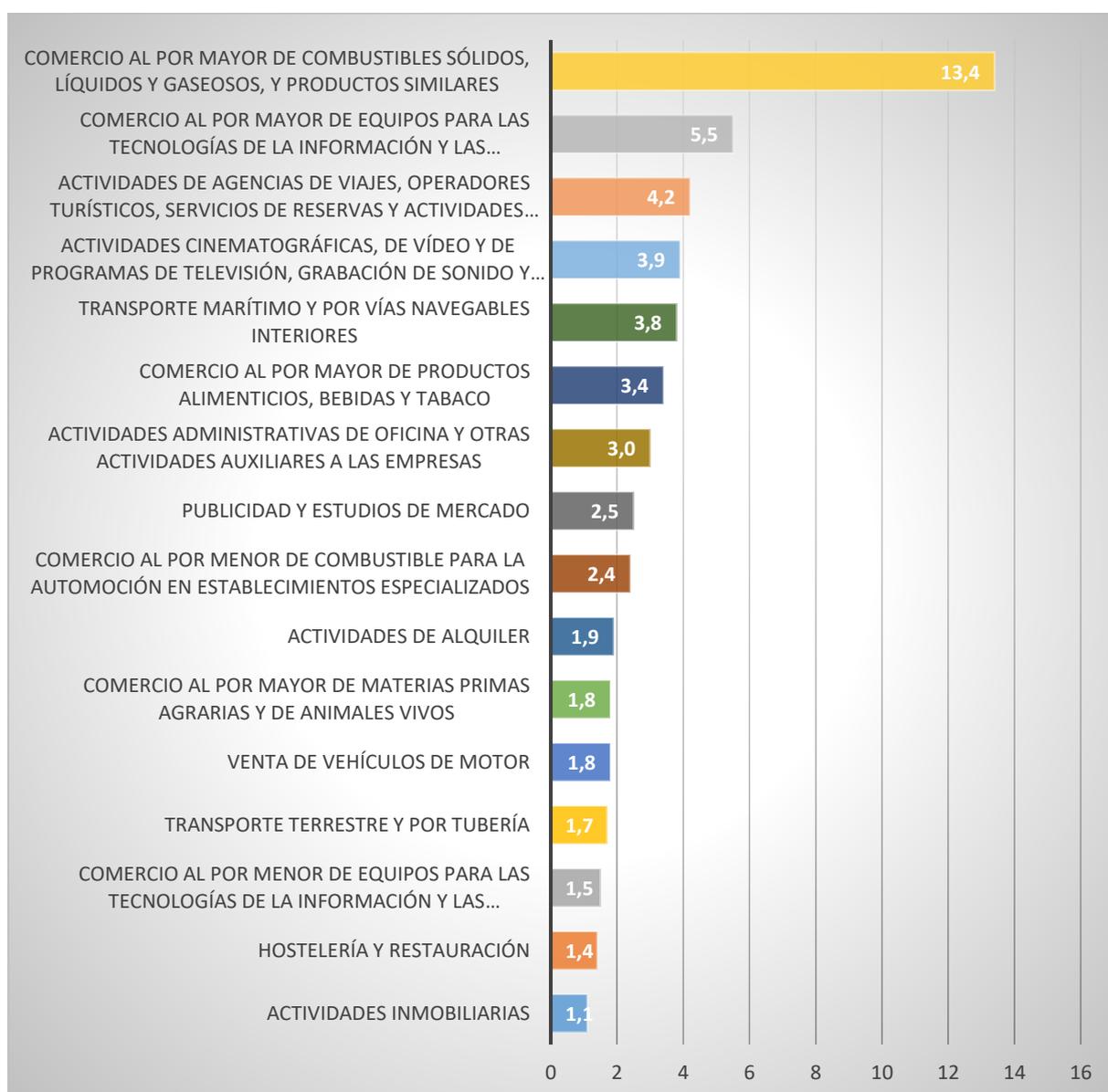
ACTIVIDADES CON MAYORES MÁRGENES DE BENEFICIO. 1T 2024



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un margen de beneficio superior al 10 %.

Si tenemos en cuenta los **sectores cuyos márgenes de beneficio han crecido de forma más significativa en el último año**, entonces habría que destacar de nuevo al *Comercio al por mayor de combustibles* (13,4 puntos porcentuales más); *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones* (5,5 pp más); *Actividades de las agencias de viajes* (4,2 pp más); *Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical* (3,9 pp más); *Transporte marítimo* (3,8 pp más); *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (3,4 pp más) y *Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas* (3 pp más).

ACTIVIDADES CON MAYOR INCREMENTO DEL MÁRGEN DE BENEFICIO. 2023-2024



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio de márgenes empresariales. Actividades con un crecimiento del margen de beneficio superior al 1 %.

El elevado nivel de márgenes en el que se sitúan algunas de estas actividades está íntimamente relacionado con las **tensiones inflacionistas actuales** de algunos subgrupos (paquetes turísticos, servicios de alojamientos, seguros, tabaco, restauración y comedores, alimentos, etc.) y con la **dinámica especulativa seguida por muchas empresas**.

Y todo ello en contraposición a una **evolución más que moderada de las rentas salariales**: en los últimos 3 años, los salarios han perdido 6,8 puntos de poder de compra. Estos datos contrastan con la evolución de los beneficios empresariales agregados, que superan en un 27 % el nivel prepandemia debido, en gran parte, a unos márgenes que alcanzan máximos históricos en un amplio número de sectores. Esto hace más necesario que nunca un **auténtico reparto igualitario de las rentas entre empresas y personas trabajadoras**.

En este sentido, es necesario establecer un debate amplio sobre la necesidad de controlar y limitar los márgenes empresariales desproporcionados que se están registrando en algunos sectores productivos, en tanto suponen el principal factor explicativo de la crisis inflacionista. Para ello, es esencial establecer topes en los precios de algunos productos, como los alimentos; y llevar a cabo modificaciones en la regulación de algunos mercados, promoviendo un funcionamiento más eficiente y alineado al interés de la mayoría social de nuestro país.

De igual forma, la reducción de los márgenes debe venir acompañada de un reforzamiento de la senda de **crecimiento salarial**. Muchas personas trabajadoras ya están logrando recuperar poder adquisitivo, pero existe aún margen para hacer extensible esta realidad a la totalidad de las mismas. Se trata de una premisa básica para repartir beneficios y mejorar la distribución primaria de la renta, que en los últimos años se ha inclinado a favor de los intereses empresariales. Solo así se logrará un modelo laboral y económico más eficiente, justo y equilibrado.

A continuación, os ofrecemos los datos de todas las actividades de FeSMC-UGT analizadas en el *Observatorio de márgenes empresariales* para que podáis realizar las consultas oportunas:

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES, RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN Y MÁRGENES DE BENEFICIO DE TODAS LAS ACTIVIDADES DE FeSMC-UGT. 2023-2024

CNAE	ACTIVIDADES	1T2023			1T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
451	Venta de vehículos de motor	15.119	937	6,2%	16.795	1.345	8,0%	1,8
452	Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	1.988	205	10,3%	2.135	216	10,1%	-0,2
453	Comercio de repuestos y	3.518	292	8,3%	3.463	271	7,8%	-0,4

CNAE	ACTIVIDADES	1T2023			1T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
454	accesorios de vehículos de motor Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	630	102	16,2%	624	107	17,1%	0,9
461	Intermediarios del comercio	3.455	668	19,3%	3.614	720	19,9%	0,6
462	Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	7.495	1.648	22,0%	6.740	1.605	23,8%	1,8
463	Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	28.925	2.094	7,2%	31.710	3.385	10,7%	3,4
464	Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	28.199	2.511	8,9%	29.507	2.853	9,7%	0,8
465	Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	7.273	-319	-4,4%	7.503	85	1,1%	5,5
466	Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	8.608	808	9,4%	8.590	640	7,5%	-1,9
467	Otro comercio al por mayor especializado	18.623	1.972	10,6%	16.876	1.768	10,5%	-0,1
4671	Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y productos similares	22.837	4.583	20,1%	19.531	6.534	33,5%	13,4
469	Comercio al por mayor no especializado	719	68	9,4%	743	76	10,2%	0,8
471	Comercio al por menor en establecimientos no especializados	25.102	935	3,7%	28.057	532	1,9%	-1,8
472	Comercio al por menor de productos	1.594	121	7,6%	1.838	48	2,6%	-5,0

CNAE	ACTIVIDADES	1T2023			1T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
473	alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	5.683	166	2,9%	5.738	304	5,3%	2,4
474	Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	964	212	22,0%	949	223	23,5%	1,5
475	Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	4.153	142	3,4%	4.161	114	2,7%	-0,7
476	Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	1.742	19	1,1%	1.936	20	1,0%	-0,1
477	Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	7.157	214	3,0%	8.157	250	3,1%	0,1
478	Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	81	15	18,9%	98	16	16,0%	-2,9
479	Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	2.815	-188	-6,7%	3.052	-612	-20,1%	-13,4
49	Transporte terrestre y por tubería	10.505	260	2,5%	11.053	467	4,2%	1,7
50	Transporte marítimo y por vías	157	59	37,9%	224	94	41,8%	3,8

CNAE	ACTIVIDADES	1T2023			1T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
	navegables interiores							
51	Transporte aéreo	5.024	3.743	74,5%	5.243	3.869	73,8%	-0,7
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	12.426	3.094	24,9%	12.668	3.118	24,6%	-0,3
55+56	Hostelería y restauración	9.700	619	6,4%	13.663	1.065	7,8%	1,4
58	Edición	1.134	80	7,1%	1.247	43	3,5%	-3,6
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	977	87	8,9%	1.270	163	12,8%	3,9
61	Telecomunicaciones	8.749	500	5,7%	9.149	498	5,4%	-0,3
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	7.998	-81	-1,0%	9.020	-64	-0,7%	0,3
63	Servicios de información	1.076	210	19,5%	1.202	184	15,3%	-4,2
68	Actividades inmobiliarias	6.477	2.268	35,0%	7.261	2.621	36,1%	1,1
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	3.311	563	17,0%	3.631	587	16,2%	-0,8
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	4.780	111	2,3%	5.438	127	2,3%	0,0
73	Publicidad y estudios de mercado	3.878	-100	-2,6%	4.857	-3	-0,1%	2,5
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1.579	601	38,1%	1.459	404	27,7%	-10,4
77	Actividades de alquiler	5.012	56	1,1%	5.730	175	3,1%	1,9
78	Actividades relacionadas con el empleo	1.653	430	26,0%	1.817	428	23,6%	-2,5
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y	1.483	534	36,0%	1.771	713	40,3%	4,2

CNAE	ACTIVIDADES	1T2023			1T2024			VARIACIÓN MB 23/24
		VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	VENTAS TOTALES	RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	MÁRGEN DE BENEFICIO	
80	actividades relacionadas con los mismos Actividades de seguridad e investigación	1.656	341	20,6%	1.732	341	19,7%	-0,9
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	3.500	537	15,3%	3.839	547	14,2%	-1,1
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	4.185	338	8,1%	4.552	505	11,1%	3,0
TOTAL		291.942	31.456	10,8%	308.646	36.379	11,8%	1,0

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio de márgenes empresariales.